

**FIŞA DISCIPLINEI**  
**2019-2020**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu					
1.2 Facultatea	de Științe Economice					
1.3 Departamentul	de Management si Administrarea Afacerilor					
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor					
1.5 Ciclul de studii	I - Licență					
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului si Serviciilor					

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>STATISTICĂ</b>					
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Babucea Ana-Gabriela					
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Dăncică Daniela-Emanuela					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei
						OF

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutorat					6
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Competențe digitale - utilizare Ms Excel

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	• Calculator, videoproiector,
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Termenul predării proiectului de disciplină este stabilit de comun acord cu studenții.

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• C1 realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – <b>6 credite</b></li> </ul> <p>C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii</p> <p>C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii</p> <p>C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii</p>	
<b>Competențe transversale</b>	

## 7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Furnizează studenților noțiunile și conceptele de bază ale statisticii teoretice precum și ale metodelor statistică - matematice și indicatorilor cu cea mai largă utilizare în cercetarea bazată pe date experimentale economice necesare cunoașterii și analizei cantitative a fenomenelor de masă.</li> </ul>
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- explicarea și interpretarea la un nivel elementar, a conceptelor, abordărilor, teoriilor, modelelor și metodelor statistică aplicate în economie sub forma unor raționamente argumentate;</li> <li>- interpretarea contextuală, la un nivel elementar, rezultatele obținute în urma unui proces de analiză statistică a fenomenelor economice.</li> <li>- analizarea și caracterizarea fenomenelor - economice elementare;</li> <li>- utilizarea conceptelor, teoriilor, modelelor și metodelor elementare specifice statisticii teoretice, pentru rezolvarea de probleme practice ale domeniului de studiu;</li> <li>- modelarea și previzionarea fenomenelor economice cu un grad de complexitate scăzut;</li> <li>- identificarea și cuantificarea legăturilor factoriale simple liniare dintre fenomenele economice;</li> <li>- analizarea factorială a fenomenelor economice;</li> <li>- competențe digitale pentru prelucrarea statistică a datelor.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

<b>8.1 Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Obs.</b>
<b>Prezentare obiective curs, competente specifice, sarcini studiu individual, tematică, bibliografie, modalitatea de evaluare a cunoștințelor și competențelor dobândite.</b>		1 ore – C1
<b>Tema 1 – Introducere în studiul statisticii.</b> Apariția și dezvoltarea statisticii ca știință; Obiectul, metoda și legitățile statisticii; Cercetarea statistică - Noțiuni teoretice fundamentale; Activitatea statistică pe plan național și internațional.	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs, prezentare PowerPoint la dispoziția studenților.	3 ore – C1, C2

<b>Tema 2 - Analiza seriilor de distribuție unidimensionale.</b> Indicatorii de frecvență și reprezentarea grafică a seriilor de distribuție; Indicatorii tendinței centrale, Indicatorii variației; Indicatorii formei distribuției	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs, prezentare PowerPoint la dispoziția studenților.	2 ore – C3, C4, C5
<b>Tema 3 - Analiza seriilor cronologice.</b> Definiții, Clasificare; Sistemul de indicatori; Ajustarea seriilor cronologice; Extrapolarea seriilor cronologice	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs, prezentare PowerPoint la dispoziția studenților.	6 ore – C6, C7, C8
<b>Tema 4 - Analiza legăturilor dintre fenomenele și procesele economice – Metoda corelației și a regresiei.</b> Legături statistice. Metode de analiză a legăturilor dintre fenomene; Metode analitice parametrice de analiză a legăturilor dintre fenomene; Metode analitice neparametrice de analiză a legăturilor dintre fenomene.	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs, prezentare PowerPoint la dispoziția studenților.	2 ore – C9, C10, C11
<b>Tema 5 - Analiza factorială a legăturilor dintre fenomenele economice – Metoda indicilor.</b> Metoda indicilor – concepte fundamentale; Clasificarea indicilor; Metode de calcul a indicilor de grup; Sisteme de ponderare; Descompunerea pe factori de influență a dinamicii unui indicator complex bifactorial	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs, prezentare PowerPoint la dispoziția studenților.	4 ore – C12, C13, C14
<b>Bibliografie selectivă</b>		
1. Babucea A.G., Statistică – prezentare curs PowerPoint, an univ. 2018-2019;		
2. Babucea A.G., Dăncică D.E. (2019) – Note de curs și seminar.		
3. Babucea A.G., (2009). - Statistică – Fundamente teoretice, Editura Scrisul românesc, Craiova;		
4. Babucea, A.G., Dăncică, D.E., (2009). - Statistică – curs universitar, Editura Academica Brâncuși;		
5. Babucea A.G., (2003). - Statistică – Teorie și aplicații, Editura Scrisul românesc, Craiova;		
6. Remenyi, D., Onofrei G., English, J., (2009). - An Introduction to Statistics using Microsoft Excel, <a href="https://elearning2.uniromal.it/pluginfile.php/397226/mod_resource/content/2/An%20to%20statistic%20using%20Excel.pdf">https://elearning2.uniromal.it/pluginfile.php/397226/mod_resource/content/2/An%20to%20statistic%20using%20Excel.pdf</a>		
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Obs.</b>
Noțiuni și concepte fundamentale ale statisticii.	Exemplificări	2 ore – S1
Seria statistică, Tabele statistice, Grafice statistice.	Exemplificări. Reprezentări grafice. Utilizare MS Excel	4 ore – S2, S3
Aplicații practice privind analiza seriilor de distribuție unidimensionale.	Exemplificări. Analiză studii de caz. Utilizare MS Excel	6 ore – S4, S5, S6
Aplicații practice privind sistemul de indicatori ai dinamicii și determinarea trendului și previziune cu metode analitice.	Exemplificări. Analiză studii de caz. Utilizare MS Excel	6 ore – S7, S8, S9
Aplicații practice privind regresia și corelația simplă liniară	Exemplificări. Analiză studii de caz. Utilizare MS Excel	6 ore – S10, S11, S12
Aplicații practice privind metoda indicilor	Exemplificări. Analiză studii de caz. Utilizare MS Excel	4 ore – S13, S14
<b>Bibliografie selectivă</b>		
<b>Bibliografie selectivă</b>		
1. Babucea A.G., Statistică – prezentare curs PowerPoint, an univ. 2018-2019;		
2. Babucea A.G., Dăncică D.E. (2019) – Note de curs și seminar.		
3. Babucea A.G., (2009). - Statistică – Fundamente teoretice, Editura Scrisul românesc, Craiova;		
4. Babucea, A.G., Dăncică, D.E., (2009). - Statistică – curs universitar, Editura Academica Brâncuși;		

5. Babucea A.G., (2003). - Statistică – Teorie și aplicații, Editura Scrisul românesc, Craiova;  
 6. Remenyi, D., Onofrei G., English, J., (2009). - An Introduction to Statistics using Microsoft Excel, [https://elearning2.uniromal.it/pluginfile.php/397226/mod\\_resource/content/2/An%20Introduction%20to%20statistic%20using%20Excel.pdf](https://elearning2.uniromal.it/pluginfile.php/397226/mod_resource/content/2/An%20Introduction%20to%20statistic%20using%20Excel.pdf)

## **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținuturile abordate acoperă teme fundamentale ale disciplinei ce asigură familiarizarea studenților cu problematica specifică, aceasta fiind corelată și cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țară, asigurând însușirea principalelor instrumente și metode de analiză statistică a dinamicii fenomenelor economice, precum și a cunoștințelor ce asigură, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu - Administrarea afacerilor, conform COR.
- Curriculul disciplinei este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale și a competențelor transversale specifice calificării universitare asigurată de programul de studii Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, prevăzute de RNCIS;
- Conținuturile disciplinei sunt abordate în aşa fel încât să stimuleze inițiativa, independența în gândire cu scopul formării la studenți a competențelor profesionale și transversale necesare absolvenților pentru rezolvarea eficientă și creativă a problemelor și a situațiilor noi de muncă în conformitate cu nevoile și așteptările identificate ale angajatorilor din domeniu.

## **10. Evaluare**

<b>Tip activitate</b>	<b>10.1 Criterii de evaluare</b>	<b>10.2 Metode de evaluare</b>	<b>10.3 Pondere din nota finală</b>
10.4 Curs			
	1 test de control pe parcursul semestrului	Testare scrisă	10%
10.5 Seminar/laborator	Înțelegerea și însușirea algoritmilor de calcul ai indicatorilor exemplificați la seminar	Evaluarea unui proiect care să conțină rezolvarea unei probleme complexe în domeniul <i>administrării afacerilor</i>	20%
	Înțelegerea și însușirea conceptelor tratate, inclusiv prezența	Evaluarea participării active la dezbateri pe tot parcursul semestrului	5%
10.6. Evaluarea finală	Înțelegerea și însușirea conceptelor tratate la curs și a algoritmilor de calcul ai indicatorilor exemplificați la seminar.	Examen scris	65%
<b>10.7 Standard minim de performanță: Conform grilei RNCIS.</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• cel puțin nota 5 pentru realizarea proiectului de disciplină;</li> <li>• la examinarea finală dovedește parcurgerea materiei, înțelegerea conceptelor și a situațiilor de aplicabilitate ale metodelor și demonstrează abilități, priceperi sau deprinderi practice pentru rezolvarea unor probleme de dificultate redusă;</li> </ul>			

Data completării 21.09.2019 Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



26.09.2019



**FIŞA DISCIPLINEI**  
**2019-2020**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu					
1.2 Facultatea	de Științe Economice					
1.3 Departamentul	de Management si Administrarea Afacerilor					
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor					
1.5 Ciclul de studii	I - Licenta					
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECTS					

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	Economie europeană					
2.2 Titularul activităților de curs	Duduială Popescu Lorena					
2.3 Titularul activităților de seminar	Duduială Popescu Lorena					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E 6	2.7 Regimul disciplinei
						OF

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități .....					
3.7 Total ore studiu individual					
3.9 Total ore pe semestru					
3.10 Numărul de credite					

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	Economie mondială, Relații economice internaționale
4.2 de competențe	•

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de curs cu videoproiector

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	C2.Comercializarea produselor/serviciilor – 1 cr
	C2.1. Denumirea modalităților de concepere a tehniciilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare – 0,5 cr
	C2.2. Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehniciilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor – 0,5 cr
	C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnzorii– 2 cr
	C3.1. Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora – 0,5 cr
	C3.3.– Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare - 0,5 cr
<b>Competențe transversale</b>	C3.4. Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență, a activității firmelor, în vederea acordării de consiliere și asistență – 0,5 cr
	C3.5. Consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clientilor – 0,5 cr
	C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 0,5 cr
	C4.5. Participarea la fundamentarea de studii de prefezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri – 0,5 cr
	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 0,5 cr
	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relationare și muncă eficientă în cadrul echipei CT2 -0,5 cr.
	CT.3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehniciilor de învățare pentru propria dezvoltare – 0,5 cr

## **7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aprecierea obiectivă a cadrului conceptual al sistemului economiei europene</li> <li>• aprecierea obiectivă a aspectelor microeconomice și macroeconomice ale economiei europene și modului de fundamentare și implementare a politicilor comune</li> <li>• aprecierea obiectivă a contextului actual al extinderii spre Europa Centrală și de Est a Uniunii Europene și a situației României în acest context</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dezvoltarea capacitaților de cunoaștere, apreciere și valorizare atât a cadrului conceptual și teoretic, cât și a procesului de integrare economică europeană</li> <li>• utilizarea corectă a noțiunilor, categoriilor, conceptelor din sfera Economiei europene;</li> <li>• autonomizarea propriului demers cognitiv în domeniul teoriei integrării economice; formarea propriilor convingeri și concepții despre procesul de integrare economică europeană și perspectivele României în acest context</li> <li>• formarea gândirii critic-reflexive, stimularea exprimării și argumentării părerilor personale</li> </ul>

## **8. Conținuturi**

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. ETAPE ÎN EVOLUȚIA INTEGRĂRII EUROPENE</b> 1.1. Asociația Europeană a Liberului Schimb 1.2. Comunitatea Economică Europeană 1.3. Uniunea vamală 1.4. Piața Comună 1.5. Uniunea Economică 1.6. Uniunea Economică și Monetară	Prelegere participativă, expunere sistematică,	
<b>2. STATELE MEMBRE ALE UE ȘI STATELE CANDIDATE LA UE. SIMBOLURILE UE</b> 2.1. Ideea europeană 2.2. Statele membre ale UE și statele candidate la UE 2.3. Simbolurile UE	Prelegere participativă, expunere sistematică	
<b>3. TRATATELE UE</b> <b>3.1. TRATATELE DE BAZĂ</b> 3.2. Tratatele care modifică tratatele de bază 3.3. Tratatele care reglementează domenii specifice	Prelegere participativă, expunere sistematică	
<b>4. INSTITUȚIILE UE</b> 4.1. Consiliul European 4.2. Parlamentul European 4.3. Comisia Europeană 4.4. Curtea de Justiție 4.5. Curtea de Conturi 4.6. Comitetul Economic și Social 4.7. Comitetul Regiunilor 4.8. Mediatorul European 4.9. Banca Europeană de Investiții 4.10. Banca Centrală Europeană	Prelegere participativă, expunere sistematică	
<b>5. POLITICA COMERCIALĂ A UE</b> 5.1. Instrumentele Politicii Comerciale Comune 5.2. Clauzele sau măsurile de salvagardare	Prelegere participativă, expunere	

		sistematică	
<b>6. POLITICA AGRICOLĂ COMUNĂ</b> 6.1. Politica de control a pieței 6.2. Politica structurală 6.3. Costurile și beneficiile PAC 6.4. Structura legislativ-instituțională și finanțieră	Prelegere participativă, expunere sistematică		
<b>7. RELAȚIILE EXTERNE ALE UE. CONFERINȚA INTERGUVERNAMENTALĂ, SECURITATEA ȘI POLITICA EXTERNĂ COMUNĂ</b> 7.1. Elementele relațiilor externe ale UE 7.2. Conferința interguvernamentală 7.3. Securitatea și Politica Externă Comună	Prelegere participativă, expunere sistematică		
<b>8. PIAȚA MUNCII ÎN ȚĂRILE UE</b> 8.1. Coordonatele pieței muncii 8.2. Procesul de salarizare 8.3. Șomajul în UE	Prelegere participativă, expunere sistematică		
<b>Bibliografie</b> 1. Duduială Popescu L., <i>Economie europeană</i> , Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009; 2. Crețoiu Gh., Chirilă M., <i>Economie mondială</i> , Ed. Porto-Franco, Galați, 2012; 3. Dumitrescu S., Bal A., .., <i>Economie mondială</i> , Ed. Economică, București, 2015 4. Anca Dodescu – Economia integrării europene, Editura Universității din Oradea, 183 pg., ISBN 973-613-600-0, 2014; 5. Richard Baldwin & Charles Wyplosz - The Economics of European Integration, 2 <sup>nd</sup> edition, McGraw Hill Education, 464 pg., ISBN 10: 0-077-111192, 2016 6. site-ul oficial al UE: <a href="http://www.europa.eu.int">http://www.europa.eu.int</a> ; Online Learning Centre: <a href="http://www.mcgraw-hill.co.uk/textbooks/baldwinandwyplosz">www.mcgraw-hill.co.uk/textbooks/baldwinandwyplosz</a> today 7. Centru Virtual de Cercetare a Europei: <a href="http://www.ena.lu">http://www.ena.lu</a> 8. <a href="http://www.infoeuropa.ro">http://www.infoeuropa.ro</a> 9. <a href="http://www.mie.ro">http://www.mie.ro</a> 10. <a href="http://www.europa.eu.int">http://www.europa.eu.int</a> 11. <a href="http://www.infoeuropa.ro">http://www.infoeuropa.ro</a>			
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații	
Asociația Europeană a Liberului Schimb. Comunitatea Economică Europeană. Uniunea vamală. Piața Comună. Uniunea Economică. Uniunea Economică și Monetară	lucrul cu manualul și alte cărți; demonstrația didactică;		
Ideea europeană. Statele membre ale UE și statele candidate la UE. Simbolurile UE	lucrările practice; exercițiul		
Tratatele care modifică tratatele de bază. Tratatele care reglementează domeniile specifice	lucrările practice; exercițiul		
Consiliul European. Parlamentul European. Comisia Europeană. Curtea de Justiție. Curtea de Conturi. Comitetul Economic și Social. Comitetul Regiunilor. Mediatorul European. Banca Europeană de Investiții. Banca Centrală Europeană	lucrul cu manualul și alte cărți; demonstrația didactică; exercițiul		
Instrumentele Politicii Comerciale Comune. Clauzele sau măsurile de salvagardare	lucrările practice; exercițiul		
Politica de control a pieței. Politica structurală. Costurile și beneficiile PAC. Structura legislativ-instituțională și finanțieră	lucrul cu manualul și alte cărți; demonstrația didactică; exercițiul		
Elementele relațiilor externe ale UE. Conferința interguvernamentală. Securitatea și Politica Externă	lucrările practice; exercițiul		

Comună		
Coordonatele pieței muncii. Procesul de salarizare. Șomajul în UE	lucrările practice; exercițiul	

**Bibliografie**

1. Duduială Popescu L., *Economie europeană*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009;
2. Crețoiu Gh., Chirilă M., *Economie mondială*, Ed. Porto-Franco, Galați, 2012;
3. Dumitrescu S., Bal A., „*Economie mondială*”, Ed. Economică, București, 2015
4. Anca Dodescu – Economia integrării europene, Editura Universității din Oradea, 183 pg., ISBN 973-613-600-0, 2014;
5. Richard Baldwin & Charles Wyplosz - *The Economics of European Integration*, 2<sup>nd</sup> edition, McGraw Hill Education, 464 pg., ISBN 10: 0-077-111192, 2016
6. site-ul oficial al UE: <http://www.europa.eu.int>;
- Online Learning Centre: [www.mcgraw-hill.co.uk/textbooks/baldwinandwyplosz](http://www.mcgraw-hill.co.uk/textbooks/baldwinandwyplosz) today
7. Centru Virtual de Cercetare a Europei: <http://www.ena.lu>
8. <http://www.infoeuropa.ro>
9. <http://www.mie.ro>
10. <http://www.europa.eu.int>
11. <http://www.infoeuropa.ro>

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului**

**I. Cunoaștere și înțelegere**

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- autonomizarea propriului demers cognitiv în domeniul teoriei integrării economice
- formarea propriilor convingeri și concepții despre procesul de integrare economică europeană și perspectivele României în acest context

**II. Deprinderi intelectuale sau academice**

Capacitatea de a:

- cunoaște și înțelege cadrul conceptual al sistemului economiei europene
- înțelege aspectele microeconomice și macroeconomice ale economiei europene și modului de fundamentare și implementare a politicilor comune;
- înțelege contextul actual al extinderii spre Europa Centrală și de Est a Uniunii Europene;

**III. Deprinderi profesionale/practice**

Capacitatea de a:

- manifestă o atitudine pozitivă și responsabilă față de domeniul științific;
- promova un sistem de valori culturale, morale și civice
- valorifica optim și creativ propriul potențial în activitățile științifice

**IV. Deprinderi transferabile**

Capacitatea de a:

- dezvoltă abilități intelectuale: studiul independent, activități practice și de cercetare individuală specifice disciplinei;
- dezvoltă și utilizează competențele de cooperare și activitate comună în rezolvarea unei sarcini de instruire, precum și a competențelor de decizie, de asumare a responsabilității;
- lucra eficient în echipe.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezență și activitate desfășurată Răspuns la examen	Examen oral	5 % 70%
10.5 Seminar/laborator	Activități aplicative asistate/lucrări	Notare	10%

	practice/proiecte Prezența la seminarii	referat	5%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• soluționarea, în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale / ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale</li> <li>• realizarea unei lucrări/ unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată</li> <li>• elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională</li> </ul>			

Data completării

19.09.2019

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

26.09.2019

Semnătura directorului de departament



**FIŞA DISCIPLINEI**  
**2019-2020**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu					
1.2 Facultatea	de Științe Economice					
1.3 Departamentul	de Management și Administrarea Afacerilor					
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor					
1.5 Ciclul de studii	I - Licență					
1.6 Programul de studii/Calificarea	<b>Economia comerțului, turismului și serviciilor</b>					

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>FINANȚE PUBLICE</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Popeangă Vasile Nicolae						
2.3 Titularul activităților de seminar	Chirculescu Felicia						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OF

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după suport de curs, bibliografie și note de curs					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolio și eseuri					90
Tutoriat					8
Examinări					10
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual					108
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	• Microeconomie

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

**6. Competențele specifice acumulate**

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitatile/organizațiile private și publice (C1)</li> <li>Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice (C3)</li> <li>Execuția de operațiuni și tranzactii financiare specific entitatilor/organizațiilor private și publice (C4)</li> <li>Implementarea planurilor și bugetelor la nivelul entităților/organizațiilor private și publice (C5)</li> <li>Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice (C6 –)</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (CT1)</li> <li>Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare (CT3)</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disciplina FINANȚE PUBLICE are ca obiectiv însușirea de către studenți a celor mai importante și mai actuale probleme ale teoriei generale a finanțelor.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor de relații financiare, resurse financiare publice, impozite și taxe, evaziune fiscală și incidentă a impozitelor, împrumuturi publice și datorie publică, buget de stat,</li> </ul>

	<p>proces bugetar;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegerea aspectelor generate de așezarea impozitelor și taxelor;</li> <li>• explicarea implicațiilor fenomenului evazionist asupra vieții cotidiene a contribuabilului și descifrarea măsurilor de combatere a acestuia;</li> <li>• explicarea și interpretarea rolului și importanței creditului public în procesul de asigurare a echilibrului financiar;</li> <li>• determinarea și explicitarea volumului și structurii datoriei publice.</li> <li>• înțelegerea implicațiilor economice și sociale ale bugetului general consolidat și a rolului său în economia de piață;</li> <li>• perceperea bugetului public național ca instrument esențial de realizare a obiectivelor politicii executivului.</li> <li>• însușirea etapelor consecutive ale procesului bugetar;</li> </ul>
--	--

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1 . CONȚINUTUL ECONOMIC ȘI FUNCȚIILE FINANȚELOR PUBLICE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Conținutul economic al finanțelor publice</li> <li>1.2. Funcția de repartiție a finanțelor publice</li> <li>1.3. Funcția de control a finanțelor publice</li> </ul>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	2 prelegeri
<b>2.SISTEMUL RESURSELOR FINANCIARE PUBLICE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Conținutul resurselor financiare publice și alocarea acestora</li> <li>2.2. Structura resurselor financiare</li> </ul>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	2 prelegeri
<b>3.NOȚIUNI GENERALE DESPRE IMPOZITE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Conținutul și rolul impozitelor</li> <li>3.2. Elementele impozitului</li> <li>3.3. Principiile impunerii</li> <li>3.4. Așezarea și perceperea impozitelor</li> <li>3.5. Clasificarea impozitelor</li> </ul>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	2 prelegeri
<b>4.EVAZIUNEA FISCALĂ ȘI REPERCUSIUNEA IMPOZITELOR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Caracterizarea generală și formele evaziunii fiscale</li> <li>4.2. Combaterea și prevenirea evaziunii fiscale</li> <li>4.3. Repercusiunea impozitelor</li> </ul>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	2 prelegeri
<b>5.ÎMPRUMUTURILE DE STAT. DATORIA PUBLICĂ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. Împrumuturile de stat: trăsături caracteristice</li> <li>5.2. Elementele tehnice ale împrumuturilor de stat</li> <li>5.3. Operațiunile prilejuite de împrumuturile de stat</li> <li>5.4. Datoria publică - noțiuni generale</li> </ul>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	2 prelegeri
<b>6.BUGETUL DE STAT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1. Conținutul și caracteristicile bugetului de stat</li> <li>6.2. Principiile bugetare</li> </ul>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	2 prelegeri
<b>7.PROCESUL BUGETAR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>7.1. Conținutul, etapele și caracteristicile procesului bugetar</li> <li>7.2. Instituțiile cu atribuții în realizarea procesului bugetar în țările cu economie de piață</li> </ul>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	2 prelegeri
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gh. D. Bistrițeanu, L. Badea, "Bugetul de stat al României", , Editura Bibliotheca, 2010</li> <li>2. L. E. M. Preda,"Finanțe publice", , Editura Bibliotheca, 2009</li> <li>3. M. A. Georgescu, "Administrarea finanțelor publice și a bugetului de stat", , Editura Pro Universitaria, 2009</li> <li>4. I. Văcărel, F. Georgescu si col., "Finante publice" (ediția a VI-a), Editura Didactica si Pedagogica , 2008</li> <li>5. M. A. Ungureanu, S. Toader, M. Radu, D. Ungureanu,"Finanțe publice. Sinteze și aplicații", ediția a II-a, Editura Conphys, 2009</li> <li>6. T. Mosteanu, „Buget și rezervele publică”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009</li> <li>7. M. Ungureanu (coord) , „Finanțe publice, sinteze și aplicații”, ediția a.II.a, Editura Conphys, Ramnicu Valcea, 2009;</li> <li>8. Văcărel (coordonator) „Finanțe publice”, Editura Didactică și Pedagogică, Bucuresti, 2007</li> <li>9. D. Moraru, „ Finanțe publice și evaziune fiscală”, Editura Economică, 2009</li> <li>10. T. Mosteanu, „Finanțe publice – note de curs și aplicații pentru seminar”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009</li> <li>11. T. Mosteanu, „Politici fiscale și bugetare”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009</li> <li>12. V. Popeangă, „Elemente de finanțe publice”, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010</li> </ol>		

<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. CONTINUTUL ECONOMIC ȘI FUNCȚIILE FINANȚELOR PUBLICE 1.1. Conținutul economic al finanțelor publice 1.2. Funcția de repartiție a finanțelor publice 1.3. Funcția de control a finanțelor publice	Conversații, exemplificări, teste	2 seminare
2.SISTEMUL RESURSELOR FINANCIARE PUBLICE 2.1. Conținutul resurselor financiare publice și alocarea acestora 2.2. Structura resurselor financiare	Conversații, exemplificări, teste	2 seminare
3.NOTIUNI GENERALE DESPRE IMPOZITE 3.1. Conținutul și rolul impozitelor 3.2. Elementele impozitului 3.3. Principiile impunerii 3.4. Așezarea și perceperea impozitelor 3.5. Clasificarea impozitelor	Conversații, exemplificări, teste	2 seminare
4.EVAZIUNEA FISCALĂ ȘI REPERCUSSIUNEA IMPOZITELOR 4.1. Caracterizarea generală și formele evaziunii fiscale 4.2. Combaterea și prevenirea evaziunii fiscale 4.3. Repercusiunea impozitelor	Conversații, exemplificări, teste	2 seminare
5.ÎMPRUMUTURILE DE STAT. DATORIA PUBLICĂ 5.1. Împrumuturile de stat: trăsături caracteristice 5.2. Elementele tehnice ale împrumuturilor de stat 5.3. Operațiunile părților de împrumuturile de stat 5.4. Datoria publică - noțiuni generale	Conversații, exemplificări, teste	2 seminare
6.BUGETUL DE STAT 6.1. Conținutul și caracteristicile bugetului de stat 6.2. Principiile bugetare	Conversații, exemplificări, teste	2 seminare
7.PROCESUL BUGETAR 7.1. Conținutul, etapele și caracteristicile procesului bugetar 7.2. Instituțiile cu atribuții în realizarea procesului bugetar în țările cu economie de piață	Conversații, exemplificări, teste	2 seminare
<b>Bibliografie</b> 1. Gh. D. Bistriceanu, L. Badea, "Bugetul de stat al României", , Editura Bibliotheca, 2010 2. L. E. M. Preda,"Finanțe publice", , Editura Bibliotheca, 2009 3. M. A. Georgescu, "Administrarea finanțelor publice și a bugetului de stat", , Editura Pro Universitaria, 2009 4. I. Văcărel, F. Georgescu si col., "Finante publice" (ediția a VI-a), Editura Didactica si Pedagogica , 2008 5. M. A. Ungureanu, S. Toader, M. Radu, D. Ungureanu,"Finanțe publice. Sinteze și aplicații", ediția a II-a, Editura Conphys, 2009 6. T. Mosteanu, „Buget și rezervele publică”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009 7. M. Ungureanu (coord) , „Finanțe publice, sinteze și aplicații”, ediția a.II.a, Editura Conphys, Ramnicu Valcea, 2009; 8. Văcărel (coordonator) „Finanțe publice”, Editura Didactică și Pedagogică, Bucuresti, 2007 9. D. Moraru, „ Finanțe publice și evaziune fiscală”, Editura Economică, 2009 10. T. Mosteanu, „Finanțe publice – note de curs și aplicații pentru seminar”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009 11. T. Mosteanu, „Politici fiscale și bugetare”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009 12. V. Popeangă, „Elemente de finanțe publice”, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemicе, асоциаțiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului**

**I. Cunoaștere și înțelegere**

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- concepțele, teoriile și metodele de investigare fundamentale din domeniul finanțelor publice pentru formularea de demersuri profesionale, capacitatea de sintetizare și interpretare a unui set de informații, de rezolvare a unor probleme de bază și de evaluare a concluziilor posibile, analiza independentă a unor probleme și capacitatea de a comunica și a demonstra soluțiile alese, inițiativa în analiza și rezolvarea de probleme.

**II. Deprinderi intelectuale sau academice**

Capacitatea de a:

- forma un spirit de orientare în aprecierea realistă a fenomenelor, proceselor și operațiunilor financiare ce constituie conținutul finanțelor publice, a raporturilor dintre finanțele publice și private, precum și a capacitatii de a soluționa problemele practice în activitatea profesională.

**III. Deprinderi profesionale/practice**

Capacitatea de a:

- dezvoltă spiritul de analiză în ceea ce privește rolul sistemelor fiscale în dezvoltarea economiilor naționale, cât și în ceea ce privește delimitarea previziunilor politicii fiscale și bugetare în condițiile reformei economice și a cerințelor răcordării sistemului fiscal al României la exigențele europene.

**IV. Deprinderi transferabile**

Capacitatea de a:

- proiecta și testa cunoștințele dobândite, să evaluateze performanțele acestora și să proiecteze aplicații în domeniul finanțelor publice.
- dezvoltă abilități interpersonale, abilități de lucru în echipă, dezvoltarea unui spirit critic constructiv, - - capacitatea de a învăța noi metode, capacitatea de a transpune în practică tehnici noi, abilitatea de a lucra independent, inventivitate.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Examen	Examen oral	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70 %
10.5 Seminar/laborator	2 teste de evaluare pe parcursul semestrului – 20% Prezență la seminar - 10%	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	30 %

#### 10.6 Standard minim de performanță

- 1.Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale
- 2.Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată

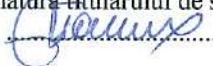
Data completării

.....

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....  


**FIŞA DISCIPLINEI**  
**2019-2020**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu				
1.2 Facultatea	Științe Economice				
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate				
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor				
1.5 Ciclul de studii	I – Licență				
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor				

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	Contabilitate financiară						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Paliu – Popa Lucia						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Chirtoc Irina-Elena						
2.4 Anul de studiu	<b>II</b>	2.5 Semestrul	<b>3</b>	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	<b>OD</b>

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>	din care: 3.2 curs	<b>2</b>	3.3 seminar/laborator	<b>1</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>	din care: 3.5 curs	<b>28</b>	3.6 seminar/laborator	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după suportul de curs, bibliografie și notițe					<b>45</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>6</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>8</b>
Tutoriat					<b>4</b>
Examinări					<b>6</b>
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual					<b>69</b>
3.9 Total ore pe semestru					<b>125</b>
3.10 Numărul de credite					<b>5</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	• Bazele contabilității
4.2 de competențe	•

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

**6. Competențele specifice acumulate**

Competențe profesionale	Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii (C1 – 1 credit); Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii (C3 – 2 credite); Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare (C1 – 2 credite).
Competențe transversale	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

**7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al	• Cunoașterea de către studenți a modului de organizare și conducere a
---------------------------	--

disciplinei	evidenței la nivelul entităților pentru acele elemente patrimoniale care se încadrează în categoria capitalurilor, activelor imobilizate, activelor circulante (materiale, în decontare, de trezorerie) sau care afectează cheltuielile și veniturile firmei.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea sarcinilor ce revin contabilității financiare cu privire la organizarea și conducerea acesteia;</li> <li>• Însușirea modului de funcționare a conturilor, corespunzătoare operațiunilor economico-financiare, de la nivelul entităților;</li> <li>• Cunoașterea modului de organizare a contabilității sintetice și analitice a elementelor patrimoniale;</li> <li>• Aplicarea conceptelor, procedeelor și metodelor folosite de contabilitatea financiară pentru evidențierea operațiunilor de la nivelul societăților comerciale;</li> <li>• Interpretarea informațiilor furnizate de contabilitate referitoare la capitaluri, active (imobilizate, circulante), cheltuieli și venituri;</li> <li>• Întocmirea situațiilor financiare anuale.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs / Temă	Metode de predare	Obs.
<b>1. Organizarea contabilității financiare în România</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Considerații privind conceptul de contabilitate</li> <li>1.2. Sfera de acțiune a contabilității financiare</li> <li>1.3. Obiectul și metoda contabilității financiare</li> <li>1.4. Principiile organizării contabilității financiare</li> <li>1.5. Evaluarea patrimoniului</li> <li>1.6. Documentele contabile</li> <li>1.7. Planul de conturi general</li> <li>1.8. Registrele contabile</li> <li>1.9. Formele de contabilitate</li> <li>1.10. Mecanismul provizioanelor și ajustărilor</li> </ul>	Expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
<b>2. Contabilitatea capitalurilor</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Conținutul și structura capitalurilor</li> <li>2.2. Organizarea sistemului de documente și a evidenței operative a capitalurilor</li> <li>2.3. Contabilitatea capitalului social</li> <li>2.4. Contabilitatea primelor legate de capital</li> <li>2.5. Contabilitatea rezervelor din reevaluare</li> <li>2.6. Contabilitatea rezervelor</li> <li>2.7. Contabilitatea acțiunilor proprii</li> <li>2.8. Contabilitatea rezultatului reportat</li> <li>2.9. Contabilitatea rezultatului exercițiului</li> <li>2.10. Contabilitatea provizioanelor pentru riscuri și cheltuieli</li> <li>2.11. Contabilitatea împrumuturilor și datorilor asimilate</li> </ul>	Expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
<b>3. Contabilitatea activelor imobilizate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Definirea și structura imobilizărilor</li> <li>3.2. Organizarea sistemului de documente primare privind imobilizările</li> <li>3.3. Contabilitatea imobilizărilor necorporale</li> <li>3.4. Contabilitatea imobilizărilor corporale</li> <li>3.5. Contabilitatea imobilizărilor în curs</li> <li>3.6. Contabilitatea imobilizărilor financiare</li> <li>3.7. Contabilitatea amortizării imobilizărilor</li> <li>3.8. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea imobilizărilor</li> </ul>	Expunerea sistematică, conversația, observațiile.	

<p><b>4. Contabilitatea stocurilor și a producției în curs de execuție</b></p> <p>4.1. Definirea și structura stocurilor și a producției în curs de execuție          4.2. Sistemul de documente primare și evidență operativă a stocurilor          4.3. Evaluarea stocurilor și a producției în curs de execuție          4.4. Metode de organizare a contabilității stocurilor și a producției în curs de execuție          4.5. Contabilitatea stocurilor de materii și materiale          4.6. Contabilitatea producției în curs de execuție          4.7. Contabilitatea produselor          4.8. Contabilitatea stocurilor aflate la terți          4.9. Contabilitatea activelor biologice de natura stocurilor          4.10. Contabilitatea mărfurilor          4.11. Contabilitatea ambalajelor          4.12. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea stocurilor</p>	<p>Expunerea sistematică, conversația, observațiile.</p>	
<p><b>5. Contabilitatea creanțelor și datorilor</b></p> <p>5.1. Structura și evaluarea creanțelor și datorilor          5.2. Contabilitatea decontărilor cu furnizorii          5.3. Contabilitatea decontărilor cu clienții          5.4. Contabilitatea datorilor și creanțelor privind personalul, asigurarea și protecția socială          5.5. Contabilitatea decontărilor cu bugetul statului și cu alte organisme publice          5.6. Contabilitatea decontărilor din relațiile cu grupul, cu asociații și cu subunitățile          5.7. Contabilitatea decontărilor cu debitorii și creditorii diversi          5.8. Contabilitatea datorilor și creanțelor din operațiuni de regularizare          5.9. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea creanțelor</p>	<p>Expunerea sistematică, conversația, observațiile.</p>	
<p><b>6. Contabilitatea trezoreriei</b></p> <p>6.1. Definirea și structura trezoreriei unității patrimoniale          6.2. Evaluarea investițiilor financiare pe termen scurt și a devizelor          6.3. Organizarea sistemului informațional al trezoreriei          6.4. Contabilitatea investițiilor financiare pe termen scurt          6.5. Contabilitatea decontărilor prin conturi bancare          6.6. Contabilitatea operațiunilor în numerar și a altor valori de trezorerie          6.7. Contabilitatea acreditivelor și a avansurilor de trezorerie          6.8. Contabilitatea viramentelor interne          6.9. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea conturilor de trezorerie</p>	<p>Expunerea sistematică, conversația, observațiile.</p>	
<p><b>7. Contabilitatea cheltuielilor</b></p> <p>7.1. Definirea și structura cheltuielilor          7.2. Contabilitatea cheltuielilor de exploatare          7.3. Contabilitatea cheltuielilor privind activitatea finanțieră          7.4. Contabilitatea cheltuielilor cu impozitul pe profit și alte impozite          7.5. Contabilitatea decontării cheltuielilor</p>	<p>Expunerea sistematică, conversația, observațiile.</p>	
<p><b>8. Contabilitatea veniturilor</b></p> <p>8.1. Definirea și structura veniturilor          8.2. Contabilitatea veniturilor din activitatea de exploatare          8.3. Contabilitatea veniturilor financiare          8.4. Contabilitatea decontării veniturilor</p>	<p>Expunerea sistematică, conversația, observațiile.</p>	
<p><b>9. Lucrări contabile de închidere a exercițiului finanțier</b></p> <p>9.1. Lucrări pregătitoare pentru întocmirea raportărilor contabile          9.2. Structura situațiilor financiare anuale</p>	<p>Expunerea sistematică, conversația, observațiile.</p>	
<p><b>Bibliografie selectivă</b></p> <p>1. Bența, A., Bența, M. Croitoru, R., <i>Tratat de contabilitate practică. Contabilitate aplicată</i>, Editura C.H. Beck, București, 2017.</p>		

2. Greceanu-Cocoș V., *Contabilitatea aplicată a întreprinderilor și microîntreprinderilor*, Editura Universitară, București, 2014.
3. Ionescu C. și colaboratorii, *Provocări actuale în contabilitatea firmei. Compendiu de contabilitate*, Editura Fundația România de Mâine, București, 2015.
4. Ionescu E. și colaboratorii, *Marea Carte verde a Monografiilor contabile 2016*, Editura Rentrop & Stratton, București, 2016.
5. Mateș D. și colaboratorii, *Contabilitate finanțieră. Concepte de bază. Tratamente specifice. Studii de caz*, Editura Mirton, Timișoara, 2010.
6. Matiș D., Pop A. (coordonatori), *Contabilitate finanțieră*, Ediția a III-a, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2010.
7. Mihai M., Mehedințu F., *Informația contabilă și gestiunea capitalurilor firmei*, Editura Universitară, Craiova, 2008.
8. Mihai M., Drăgan C., Brabete V., *Situajii financiare anuale și semestriale*, Editura Scrisul Românesc, Craiova, 2012.
9. Munteanu V. (coordonator), *Contabilitatea finanțieră a întreprinderii*, Editura Universitară, București, 2015.
10. Paliu-Popă L., Ecobici, N., *Contabilitate finanțieră aplicată – Ghid practic*, Ediția a II-a revizuită, actualizată și completată, Editura Universitară, București, 2018.
11. Paliu-Popă L., *Contabilitate finanțieră – pentru uzul studenților ID*, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2013.
12. Paliu-Popă L., Ecobici N., *Contabilitate finanțieră aplicată. Ghid contabil*, Editura Universitară, Craiova, 2010.
13. Pântea Iacob P., Bodea Gh., *Contabilitate finanțieră*, Editura Intelcredo, Deva, 2014.
14. \*\*\* Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale republicată, cu modificările și completările ulterioare.
15. \*\*\* Legea contabilității nr. 82/1991 republicată, cu modificările și completările ulterioare.
16. \*\*\* Hotărârea Guvernului nr. 2139/2004 pentru aprobarea Catalogului privind clasificarea și duratele normale de funcționare a mijloacelor fixe.
17. \*\*\* Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datorilor și capitalurilor proprii.
18. \*\*\* Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare.
19. \*\*\* Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.
20. \*\*\* Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 2634/2015 privind documentele finanțier-contabile.
21. \*\*\* Revista *Contabilitatea, expertiza și auditul afacerilor*.
22. \*\*\* Revista *Gestiunea și contabilitatea firmei*.
23. \*\*\* Revista *Finanțe Publice și Contabilitate*.
24. \*\*\* Revista *Tribuna Economică*.
25. \*\*\* <http://www.mfinante.ro>

8.2 Seminar	Metode de predare	Obs.
1. Aspecte generale privind organizarea contabilității financiare în România	Conversația, expunerea, demonstrația didactică.	
2. Abordări teoretice și practice referitoare la capitalul social: constituirea acestuia și modalitățile de reducere și majorare a capitalului social	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
3. Aspecte teoretice și aplicații practice privind primele legate de capital, rezervele din reevaluare, rezervele, acțiunile proprii, rezultatul reportat și rezultatul exercițiului	Conversația, demonstrația didactică, aplicații practice.	
4. Abordări teoretice și aplicații practice privind provizioanele pentru riscuri și cheltuieli, împrumuturile și datorile asimilate, imobilizările necorporale și corporale	Conversația, demonstrația didactică, aplicații practice.	
5. Aspecte teoretice și aplicații practice referitoare la imobilizările în curs, imobilizările financiare, amortizarea imobilizărilor și ajustările pentru deprecierea imobilizărilor	Conversația, demonstrația didactică, aplicații practice.	
6. Abordarea teoretică a contabilității stocurilor și a producției în curs de execuție și aplicații practice privind stocurile de materii prime, materiale și producția în curs de execuție	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
7. Aspecte teoretice și aplicații practice referitoare la produse, stocurilor aflate la terți, activelor biologice de natura stocurilor, mărfuri și ambalaje	Conversația, demonstrația didactică, aplicații practice.	
8. Aspecte teoretice și aplicații practice privind decontărilor cu furnizorii și clienții	Conversația, demonstrația didactică, aplicații practice.	
9. Aspecte teoretice și aplicații practice referitoare la datorile și creanțele privind personalul, asigurarea și protecția socială	Conversația, expunerea, demonstrația didactică,	

		aplicații practice.	
10. Abordări teoretice și aplicații practice privind decontările cu bugetul statului și cu alte organisme publice, decontările cu debitorii și creditorii diverși, datorile și creanțele din operațiuni de regularizare și ajustările pentru deprecierea creanțelor	Conversația, demonstrația didactică, aplicații practice.		
11. Aspecte teoretice și aplicații practice referitoare la decontările prin conturi bancare, operațiunile cu numerar, alte valori de trezorerie, acreditive, avansuri de trezorerie, viramente interne și ajustări pentru deprecierea activelor de trezorerie	Conversația, demonstrația didactică, aplicații practice.		
12. Abordarea teoretică și practică a cheltuielilor	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.		
13. Abordarea teoretică și practică a veniturilor	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.		
14. Aspecte teoretice și practice referitoare la situațiile financiare anuale	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.		
<b>Bibliografie selectivă</b>			
1. Bența, A., Bența, M. Croitoru, R., <i>Tratat de contabilitate practică. Contabilitate aplicată</i> , Editura C.H. Beck, București, 2017.			
2. Greceanu-Cocoș V., <i>Contabilitatea aplicată a întreprinderilor și microîntreprinderilor</i> , Editura Universitară, București, 2014.			
3. Ionescu C. și colaboratorii, <i>Provocări actuale în contabilitatea firmei. Compendiu de contabilitate</i> , Editura Fundația România de Mâine, București, 2015.			
4. Ionescu E. și colaboratorii, <i>Marea Carte verde a Monografiilor contabile 2016</i> , Editura Rentrop & Stratton, București, 2016.			
5. Mateș D. și colaboratorii, <i>Contabilitate finanțieră. Concepțe de bază. Tratamente specifice. Studii de caz</i> , Editura Mirton, Timișoara, 2010.			
6. Matiș D., Pop A. (coordonatori), <i>Contabilitate finanțieră</i> , Ediția a III-a, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2010.			
7. Mihai M., Mehedințu F., <i>Informația contabilă și gestiunea capitalurilor firmei</i> , Editura Universitară, Craiova, 2008.			
8. Mihai M., Drăgan C., Brabete V., <i>Situării financiare anuale și semestriale</i> , Editura Scrisul Românesc, Craiova, 2012.			
9. Munteanu, V. (coordonator), <i>Contabilitatea finanțieră a întreprinderii</i> , Editura Universitară, București, 2015.			
10. Paliu-Popa L., Ecobici, N., <i>Contabilitate finanțieră aplicată – Ghid practic</i> , Ediția a II-a revizuită, actualizată și completată, Editura Universitară, București, 2018.			
11. Paliu-Popa L., <i>Contabilitate finanțieră – pentru uzul studenților ID</i> , Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2013.			
12. Paliu-Popa L., Ecobici N., <i>Contabilitate finanțieră aplicată. Ghid contabil</i> , Editura Universitară, Craiova, 2010.			
13. Pântea Jacob P., Bodea Gh., <i>Contabilitate finanțieră</i> , Editura Intelcredo, Deva, 2014.			
14. *** Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale republicată, cu modificările și completările ulterioare.			
15. *** Legea contabilității nr. 82/1991 republicată, cu modificările și completările ulterioare.			
16. *** Hotărârea Guvernului nr. 2139/2004 pentru aprobarea Catalogului privind clasificarea și duratele normale de funcționare a mijloacelor fixe.			
17. *** Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natură activelor, datorilor și capitalurilor proprii.			
18. *** Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare.			
19. *** Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.			
20. *** Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.			
21. *** Revista <i>Contabilitatea, expertiza și auditul afacerilor</i> .			
22. *** Revista <i>Gestiunea și contabilitatea firmei</i> .			

23. \*\*\* Revista *Finanțe Publice și Contabilitate*.  
 24. \*\*\* Revista *Tribuna Economică*.  
 25. \*\*\* <http://www.mfinante.ro>

## **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului**

### **Competențe**

#### **I. Cunoaștere și înțelegere**

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- sarcinile contabilității cu privire la organizarea și conducerea contabilității financiare;
- noțiunile de capitaluri, imobilizări, stocuri, producție în curs de execuție, datorii, creațe, active de trezorerie, venituri și cheltuieli, precum și structura acestora;
- particularitățile de evaluare a elementelor patrimoniale de activ și de pasiv.

#### **II. Deprinderi intelectuale sau academice**

Capacitatea de a:

- cunoaște documentele justificative în care sunt consimilate capitalurile, activele, veniturile și cheltuielile unei entități;
- interpreta informațiile furnizate de Registrul Cartea-mare referitoare la elementele patrimoniale de la nivelul unei societăți comerciale;
- identifica asemănările și deosebirile între tratamentele contabile referitoare la imobilizări și stocuri, datorii și creațe, venituri și cheltuieli;
- stabili corelații între Registrul-jurnal, Registrul Cartea-mare, balanța de verificare și situațiile financiare anuale.

#### **III. Deprinderi profesionale/practice**

Capacitatea de a:

- aplica concepțele, procedeele și metodele folosite de contabilitatea financiară în vederea înregistrării operațiunilor economico-financiare;
- utilizează corect conturile în vederea rezolvării aplicațiilor care intervin la nivelul entităților și care se referă la toate elementele patrimoniale;
- calculează amortizarea activelor imobilizărilor intrate în gestiune și puse în funcțiune;
- pregăti informațiile necesare pentru întocmirea raportărilor finanțări-contabile;
- întocmi și prezinta situațiile financiare anuale ale unei societăți comerciale;
- deveni un profesionist în evidență contabilă la nivelul entităților.

#### **IV. Deprinderi transferabile**

Capacitatea de a:

- sesiza eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul contabilității financiare;
- lucra eficient în echipe în vederea realizării de proiecte specifice contabilității financiare.

## **10. Evaluare**

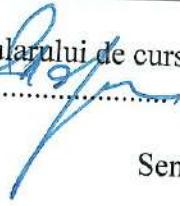
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<b>Examen</b>	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70 %
10.5 Seminar	Un test de evaluare pe parcursul semestrului.	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	10 %
	Un proiect constând în elaborarea unei monografii contabile pe exemplul unei societăți comerciale.	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	10 %
	Prezența la activitățile didactice.	-	10 %
10.6 Standard minim de performanță	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pentru obținerea notei 5 studentul trebuie să definească elementele patrimoniale corespunzătoare</li> </ul>		

subiectelor de pe biletul de examen, să identifice conturile cu ajutorul cărora se reflectă în contabilitate și să analizeze respectivele conturi din punct de vedere al conținutului economic și al funcției contabile, prezentând modul de funcționare al acestora. De asemenea, studentul trebuie să efectueze cel puțin două înregistrări în contabilitate (prezentarea conținutului operației economice ce urmează să se evidențieze în contabilitate și formula contabilă).

Data completării

22.09.2019

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

26.09.2019

Semnătura directorului de departament



## FIŞA DISCIPLINEI

2019-2020

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu				
1.2 Facultatea	de Științe Economice				
1.3 Departamentul	Management și Administrarea afacerilor				
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor				
1.5 Ciclul de studii	I - Licență				
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor				

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Economie în turism</b>				
2.2 Titularul activităților de curs	<b>Enea Constanța</b>				
2.3 Titularul activităților de seminar	<b>Duduiala Popescu Lorena</b>				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C3
				2.7 Regimul disciplinei	OS

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Microeconomie, Macroeconomie, Economia întreprinderii
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții nu se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile deschise și pe mod silențios. De asemenea, nu vor fi tolerate con vorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale decât în caz de urgențe majore.</li> <li>• Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs întrucât aceasta se dovedește distructivă la adresa procesului educațional.</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Termenul predării lucrărilor/proiectelor/referatelor este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cereri de amânare a acestora decât pe baza unor motive întemeiate. De asemenea, predarea cu întârziere a lucrărilor/proiectelor/referatelor va presupune depunctarea acestora cu 1 pct/zi de întârziere.</li> </ul>

### 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 2 cr. C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 2 cr. C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 cr.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 0,5 cr. CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relationare și muncă eficientă în cadrul echipei - 0,5 cr

## **7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea de către studenți a sistemului de categorii, legi și procese economice utilizate de practica economică la nivel microeconomic.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a comportamentelor individuale ale agenților economici în cadrul pieței concurențiale;</li> <li>Modelarea comportamentului firmelor în funcție de modificarea mediului economic în care acționează.</li> </ul>

## **8. Conținuturi**

<b>8.1 Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
<b>TEMA NR. 1 EVOLUȚIA FENOMENULUI TURISTIC DE-A LUNGUL TIMPULUI</b>  1.1. Scurt istoric al fenomenului turistic 1.2. Factorii apariției și dezvoltării fenomenului turistic 1.3. Factorii naturali și turismul 1.4. Interacțiunea dintre turism, populație și activitățile economice. 1.4.1. Turismul și așezările omenești 1.4.2. Interacțiunea dintre turism și activitățile economice 1.5. Funcțiile activității de turism	preleghere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	2 preleghere
<b>TEMA NR. 2 TIPURILE ȘI FORMELE TURISMULUI PRACTICATE LA NIVEL MONDIAL</b>  2.1. Concepte și clasificări folosite în turism 2.2. Abordările actuale ale noțiunilor fundamentale din turism 2.3. Forme de turism cunoscute la nivel mondial	preleghere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	2 prelegeri
<b>TEMA NR. 3 CIRCULAȚIA TURISTICĂ ȘI INDICATORI FOLOSITI ÎN MĂSURAREA CIRCULAȚIEI TURISTICE. FLUXURILE ACTIVITĂȚII DE TURISM</b>  3.1. Circulația turistică – metodă de bază în studierea ponderii activității de turism în economie 3.2. Masurarea circulației turistice: metodologie și indicatori 3.3. Indicatorii de măsurare a circulației turistice 3.4. Fluxurile turistice: definire, caracteristici și forme cunoscute 3.4.1. Definiția fluxurilor turistice, bazinelor turistice și tipuri de bazine cunoscute 3.4.2. Tipologia fluxurilor turistice 3.4.3. Caracteristici ale fluxurilor turistice 3.4.4. Tendințele turismului european conform modului de orientare a fluxurilor turistice	preleghere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	2 prelegeri
<b>TEMA NR. 4. PIAȚA TURISTICĂ. CEREREA ȘI CONSUMUL TURISTIC. OFERTA ȘI PRODUCȚIA TURISTICĂ</b>  4.1. Piața turistică – conținut și caracteristici 4.2. Conceptele de cerere și consum turistic 4.2.1. Cererea turistică, consumul turistic și particularități specifice 4.2.2. Concentrarea în timp și spațiu a cererii pentru turism. sezonalitatea și modalități de atenuare a acesteia 4.3. Oferta și producția turistică 4.3.1. Oferta turistică și caracteristicile ofertei. potențialul turistic 4.3.2. Potențialul turistic	preleghere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	2 prelegeri

<p>4.3.2.1. Componentele potențialului turistic natural          4.3.2.2. Componentele potențialului turistic antropic          4.3.2.3. Produsul turistic – caracteristici specifice          4.3.2.4. Etapele conceperii unui produs turistic          4.3.2.5. Categoriile de produse turistice oferite de o agenție de turism și caracteristicile lor          4.3.2.6. Prețurile produselor turistice; strategii de prețuri          4.3.2.7. Canalele de distribuție ale unui produs turistic</p> <p>4.4. Tendințe actuale pe piața turistică</p>		
<p><b>TEMA NR. 5</b>  <b>INFRASTRUCTURA TURISTICĂ ȘI IMPORTANȚA SA ÎN ATRAGEREA CONSUMATORILOR DE TURISM</b></p> <p>5.1. Importanța infrastructurii și rolul său în declanșarea deciziei de cumpărare          5.2. Infrastructura de cazare și alimentație publică          5.3. Infrastructura de transport turistic          5.4. Infrastructura de agrement și tratament balneo-climateric          5.5. Infrastructura specifică serviciilor complementare</p>	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	2 prelegeri
<p><b>TEMA NR.6</b>  <b>SERVICIILE TURISTICE ȘI ROLUL LOR ÎN PRODUCȚIA TURISTICĂ</b></p> <p>6.1. Serviciile turistice – definiție, caracteristici specifice, clasificări          6.2. Serviciile de transport - servicii absolut necesar pentru desfășurarea activității de turism</p> <p>6.2.1. Transporturile turistice rutiere - modalitate principală de deplasare a turiștilor de la locul de reședință la locul de consum turistic          6.2.2. Transportul turistic feroviar, mijloc de transport specific turismului de masă</p> <p>6.2.3. Transportul aerian, mijloc de transport exclusiv specific secolului xxi          6.2.4. Transportul naval, manifestare a consumului turistic de lux          6.2.5. Transporturile speciale, exclusive pentru relaxare</p> <p>6.3. Serviciile de cazare, serviciu de bază care contribuie la stimularea cererii turistice.</p> <p>6.4. Serviciul de alimentație publică - componentă de bază a prestației turistice          6.5. Serviciile de agrement          6.6. Cerviciile de cură și de tratament balneo – medical          6.7. Serviciile turistice suplimentare</p>	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	2 prelegeri
<p><b>TEMA NR.7</b>  <b>ASPECTE PRIVIND EFICIENTĂ ÎN DOMENIUL TURISMULUI</b></p> <p>7.1. Eficiența: definiție, caracteristici, metode de calcul          7.2. Sistemul de indicatori ai eficienței economice în turism</p> <p>7.2.1. Eficiența activității de cazare          7.2.2. Eficiența activității de alimentație publică          7.2.3. Eficiența activității de transport turistic          7.2.4. Indicatori de eficiență economică utilizati la fundamentarea investițiilor turistice noi.</p> <p>7.2.5. Cai de creștere a eficienței economice în turism</p> <p>7.3. Eficiența socială a turismului și turismul social          7.4. Evaluarea rezultatelor după calculul eficienței activitatii turistice</p>	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	2 prelegeri
<p><b>Bibliografie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bătărețu, A, Neacșu N, <i>Economia turismului, studii de caz, economie, legislatie</i>, Ed.Uranus, Bucuresti, 2008;</li> <li>Borza M, <i>Marketing turistic sustenabil</i>, Ed. Tehnopress, Iasi, 2014,</li> </ol>		

3. Enea C., *Economia turismului, partea I*, Editura Universitaria, Craiova, 2007;
4. Enea C., *Economia turismului, partea a II-a*, Editura Universitaria, Craiova, 2009;
5. Enea C. *Economia turismului, partea a III-a*, Editura Sitech, Craiova, 2019;
6. Gabor R.M, Oltean F, *Propuse inovative în turismul național și internațional*, Ed. Oeconomica, Buc, 2015
7. Ispas, A., *Economia turismului*, Ed. Universitatea Transilvania din Brașov, 2010,
8. Rodica Minci (coordonator), Delia Popescu, Mihaela Pădurean, Remus Hornoiu, *Economia turismului-aplicații*, Editura Uranus, Bucuresti, 2007
9. Stănculescu G, Jugăraru I. D., *Animația și animatorul în turism*, Ed. Uranus, București, 2006
10. Ielnicz, Mihai, Comănescu, Laura, *România – Potential turistic*, Editura Universitară, Bucuresti, 2009.
11. Neacsu, Nicolae, Baron, Petre, Snak, Oscar, *Economia turismului*, Editura ProUniversitaria, Bucuresti, 2006
12. Nistoreanu, Puiu, Gheres, Mihaela (coordonatori), *Turism rural. Tratat*. Editura c.h. Beck, Bucuresti, 2010.
13. Rotariu, Ilie, *Dezvoltarea destinației turistice*, Editura Alma Mater Sibiu, 2008.
14. Stănculescu, Gabriela, Micu, Cristina, *Economie si gestiune în turism. Probleme, proiecte si studii de caz*, Editura C.H. Beck, Bucuresti, 2009.
15. Stavositu Stere, Managementul calității serviciilor și ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri, Ed. Polirom, Bucuresti, 2014,
16. Timothy Lee, Stănculescu, Gabriela, *Special interest tourism for community benefits*, Editura ASE, Bucuresti, 2011
17. Legislație privind desfășurarea activității turistice, actualizată, 2015.

<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Evoluția fenomenului turistic de-a lungul timpului	lucrările practice; exercițiul;	2 seminar
2. Tipurile și formele turismului practicate la nivel mondial	lucrările practice; exercițiul	2 seminar
3. Circulația turistică și indicatori folosiți în măsurarea circulației turistice. fluxurile activității de turism	lucrările practice; exercițiul	2 seminar
4. Piața turistică. cererea și consumul turistic. Oferta și producția turistică	lucrările practice; exercițiul	2 seminar
5. Infrastructura turistică și importanța sa în atragerea consumatorilor de turism	lucrările practice; exercițiul	2 seminar
6. Serviciile turistice și rolul lor în producția turistică	lucrările practice; exercițiul	2 seminar
7. Aspecte privind eficiența în domeniul turismului	lucrările practice; exercițiul;	2 seminar

#### **Bibliografie**

1. Bătărețu, A, Neacșu N, *Economia turismului, studii de caz, economie, legislatie*, Ed.Uranus, Bucuresti, 2008;
2. Borza M, *Marketing turistic sustenabil*, Ed. Tehnpress, Iasi, 2014,
3. Enea C., *Economia turismului, partea I*, Editura Universitaria, Craiova, 2007;
4. Enea C., *Economia turismului, partea a II-a*, Editura Universitaria, Craiova, 2009;
5. Enea C. *Economia turismului, partea a III-a*, Editura Sitech, Craiova, 2019;
6. Gabor R.M, Oltean F, *Propuse inovative în turismul național și internațional*, Ed. Oeconomica, Buc, 2015
7. Ispas, A., *Economia turismului*, Ed. Universitatea Transilvania din Brașov, 2010,
8. Rodica Minci (coordonator), Delia Popescu, Mihaela Pădurean, Remus Hornoiu, *Economia turismului-aplicații*, Editura Uranus, Bucuresti, 2007
9. Stănculescu G, Jugăraru I. D., *Animația și animatorul în turism*, Ed. Uranus, București, 2006
10. Ielnicz, Mihai, Comănescu, Laura, *România – Potential turistic*, Editura Universitară, Bucuresti, 2009.
11. Neacsu, Nicolae, Baron, Petre, Snak, Oscar, *Economia turismului*, Editura ProUniversitaria, Bucuresti, 2006
12. Nistoreanu, Puiu, Gheres, Mihaela (coordonatori), *Turism rural. Tratat*. Editura c.h. Beck, Bucuresti, 2010.
13. Rotariu, Ilie, *Dezvoltarea destinației turistice*, Editura Alma Mater Sibiu, 2008.
14. Stănculescu, Gabriela, Micu, Cristina, *Economie si gestiune în turism. Probleme, proiecte si studii de caz*, Editura C.H. Beck, Bucuresti, 2009.
15. Stavositu Stere, Managementul calității serviciilor și ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri, Ed. Polirom, Bucuresti, 2014,
16. Timothy Lee, Stănculescu, Gabriela, *Special interest tourism for community benefits*, Editura ASE, Bucuresti, 2011
17. Legislație privind desfășurarea activității turistice, actualizată, 2015

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului**

**I. Cunoaștere și înțelegere**

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- concepțele de bază și particularitățile întreprinderii;
- necesitatea și importanța studiului mediului ambiant al întreprinderii;

**II. Deprinderi intelectuale sau academice**

Capacitatea de a:

- identifică coordonatele definiției ale contextului economic;
- formula ipoteze cu privire la comportamentul agenților economici în diferite situații;
- utilizează raționamentul profesional pentru reprezentarea fidelă a realității;

**III. Deprinderi profesionale/practice**

Capacitatea de a:

- stăpâni metodele și tehniciile specifice analizei microeconomice;
- utilizează corect noțiunile insusite necesare operațiunilor economice derulate de întreprinderi;
- identifică factorii care influențează funcționarea și performanța întreprinderilor;
- devine un profesionist în organizarea și conducerea întreprinderilor.

**IV. Deprinderi transferabile**

Capacitatea de a:

- sesizează eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul planului de afaceri;
- participă la elaborarea planurilor de afaceri;
- lucra eficient în echipe.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezență și activitate desfășurată		5%
	Raport la examen	Examen oral	70%
10.5 Seminar/laborator	Activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte	Notare studiu de caz	10%
	Întocmire și susținere plan de afaceri	Notare plan	10%
	Prezență la seminarii		5%
10.6 Standard minim de performanță	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificarea subiectelor și răspunsul minimal la acestea;</li><li>• Definirea noțiunilor esențiale specifice disciplinei.</li><li>• Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată (plan de afaceri)</li></ul>		

Data completării  
20.09.2019

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament  
.....

Semnătura directorului de departament

.....

## FIŞA DISCIPLINEI

2019-2020

### **1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu				
1.2 Facultatea	de Științe Economice				
1.3 Departamentul	Management și Administrarea afacerilor				
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor				
1.5 Ciclul de studii	I - Licență				
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor				

### **2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Tehnologie hotelieră și de restaurant</i>				
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Enea Constanța</i>				
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Vaduva Cecilia Elena</i>				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C3
				2.7 Regimul disciplinei	AS

### **3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					9
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual	33				
3.9 Total ore pe semestru	75				
3.10 Numărul de credite	3				

### **4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	• Economia turismului, Economia întreprinderii, Management
4.2 de competențe	•

### **5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții nu se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile deschise și pe mod silențios. De asemenea, nu vor fi tolerate con vorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale decât în caz de urgențe majore.</li> <li>• Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs început căci aceasta se dovedește distructivă la adresa procesului educațional.</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Termenul predării lucrărilor/proiectelor/referatelor este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cereri de amânare a acestora decât pe baza unor motive întemeiate. De asemenea, predarea cu întârziere a lucrărilor/proiectelor/referatelor va presupune depunctarea acestora cu 1 pct/zi de întârziere.</li> </ul>

### **6. Competențele specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 2 cr. C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 2 cr. C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 cr.
-------------------------	--

Competențe transversale	<p><b>CT1.</b> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 0,5 cr.</p> <p><b>CT2.</b> Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - 0,5 cr</p>
-------------------------	---

### 7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea de către studenți a sistemului de categorii, legi și procese economice utilizate de practica economică la nivel microeconomic.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a comportamentelor individuale ale agenților economici în cadrul pieței concurențiale;</li> <li>• Modelarea comportamentului firmelor în funcție de modificarea mediului economic în care acționează.</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>TEMA NR. 1</b> <b>SECTORUL HOTELIER – COMPONENTĂ DE BAZĂ A INDUSTRIEI OSPITALITĂȚII</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Relația dintre turism și Industria hotelieră</li> <li>1.2. Evoluția industriei hoteliere</li> <li>1.3. Clasificarea unităților de cazare turistică</li> <li>1.4. Hotelul – componenta de bază a structurilor de primire de cazare turistică</li> </ul>	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	2 prelegere
<b>TEMA NR. 2</b> <b>MODALITĂȚI ȘI PRINCIPII DE OPERARE ÎN INDUSTRIA HOTELIERĂ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Forme de exploatare în industria hotelieră <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1.1. Hotelurile tip exploatație individuală</li> <li>2.1.2. Formele integrate de societăți ce acționează în domeniul activității de cazare <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1.2.1. Grupurile cu obiect limitat de activitate</li> <li>2.1.2.2. Concentrarea/integrarea propriu-zisă</li> </ul> </li> <li>2.1.3. Lanțurile hoteliere rurale</li> <li>2.1.4. Hotelurile de cură balneară</li> </ul> </li> <li>2.2. Structura și compartimentele specifice ale unui hotel <ul style="list-style-type: none"> <li>2.2.1. Compartimentul front-office</li> <li>2.2.2. Compartimentul de etaj <ul style="list-style-type: none"> <li>2.2.3. Alte compartimente specifice ce pot fi oferite în cadrul unităților hoteliere</li> </ul> </li> <li>2.3. Rezervarea, check-in pentru nou sosiți și check-out-ul pentru client <ul style="list-style-type: none"> <li>2.3.1. Rezervarea și importanța acesteia în cadrul hotelului</li> <li>2.3.2. Activități de primire a clienților (check-in pentru nou sosiți)</li> <li>2.3.3. Plecarea clienților și achitarea conturilor acestora</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>2.4. Managementul resurselor umane la nivelul hotelului <ul style="list-style-type: none"> <li>2.4.1. Specificul muncii în unitățile hoteliere</li> <li>2.4.2. Recrutarea și angajarea personalului</li> <li>2.4.3. Normarea și programarea timpului de lucru</li> <li>2.4.4. Comportamentul personalului hotelier</li> </ul> </li> </ul>	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	6 prelegeri
<b>TEMA NR. 3</b> <b>ALIMENTAȚIE PUBLICĂ, LATURĂ IMPORTANTĂ A SECTORULUI TURISTIC</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Alimentația publică, componentă de bază a prestației turistice</li> </ul>	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	6 prelegeri

<p>3.2. Structura serviciului de alimentație publică din cadrul unităților de cazare</p> <p>3.2.1. Unitățile de alimentație publică specifice servirii consumatorilor</p> <p>3.2.1.1. Unitățile de alimentație publică clasice</p> <p>3.2.1.2. Unitățile de alimentație publică specializate</p> <p>3.2.2. Unitățile specifice de producție</p> <p>3.2.3. Unități specifice pentru depozitare și păstrare</p> <p>3.3. Funcțiile și personalul aferent unităților de alimentație publică</p> <p>3.4. Organizarea interioară a unităților de alimentație publică</p> <p>3.4.1. Structura unităților de alimentație publică destinate consumului</p> <p>3.4.2. Organizarea circuitelor (fluxurilor) în unitățile de alimentație publică</p> <p>3.4.3. Dotarea unităților de alimentație publică pe activități funcționale</p> <p>3.4.4. Amenajarea restaurantului clasic</p> <p>3.4.5. Amenajarea barului</p> <p>3.4.6. Amenajarea restaurantelor cu autoservire, sau în sistem „bufet suedeze”</p> <p>3.4.7. Amenajarea unui fast - foods</p> <p>3.5. Managementul resurselor umane în unitățile de alimentație publică</p> <p>3.5.1. Funcții specifice existente în cadrul unităților de alimentație publică</p> <p>3.5.2. Atribuțiile specifice fiecărei funcții din cadrul unităților de alimentație publică</p> <p>3.5.3. Calități necesare lucrătorului din restaurant și reguli de comportare în timpul serviciului</p>		
---	--	--

#### Bibliografie

1. Baker, Sue et al., *Principiile operațiunilor de la recepția hotelului*, București: Ed. C.H. Beck., 2007
2. Bermond A, *Gestion des locaux d'hebergement*, CLET, Paris, 1988
3. Berbecaru, I. și Botez, M., *Teoria și practica amenajării turistice*, București: Ed. SportTurism, 1977
4. Bran, Florina et al., *Economia turismului și mediul înconjurător*, București: Ed. Economică, 1998
5. Breazu, M., *Arta de a fi turist*, București: Ed. Sport-Turism, 1976
6. Brotherton, B., *Researching Hospitality and Tourism*, London: Ed. Sage, 2008
7. Câmpeneanu-Sonea, Eugenia, *Managementul firmei prestatoare de servicii în turism*, ClujNapoca: Ed. Risoprint, 2006
8. Ciangă N. și Dezsi Șt., *Amenajare turistică*, Cluj-Napoca: Ed. Presa Universitară Clujeană, 2007
9. Ene, Cornelia, *Cartea ospitalității*, București: Ed. THR. 2004
10. Enea, Constanța, *Economia turismului*, partea I, Ed. Universitaria Craiova, 2007
11. Enea, Constanța, *Economia turismului*, partea II, Ed. Universitaria Craiova, 2009
12. Enea, Constanța, *Economia turismului*, partea III, Ed. Universitaria Sitech, 2019
13. Erdeli, G. și Istrate, I., *Amenajări turistice*, București: Ed. Universitară, 1996
14. Falniță, E. și Băbăiță, Carmen, *Amenajări turistice*, Timișoara: Ed. Mirton, 2003
15. Firoiu, Daniela, *Economia turismului și amenajarea turistică a teritoriului: studii de caz, probleme, teste*, București: Ed. Sylvii, 2004
16. Hariton, Ana Maria, *Hotelul urban*, București: Ed. Fundației România de Mâine, 2007
17. Ioncica, Maria, Minciù, Rodica, Stanciulescu Gabriela - *Economia Serviciilor*: Ed. Uranus, Bucuresti, 2000
18. Lasansky, D. Medina, McLaren, B., *Architecture and tourism. Perception, Performance and Place*, New York: Ed. Berg, 2004
19. Lupu, N., *Hotelul. Economie și management*, Ediția a III-a, București: Ed. All Beck, 2002
20. Lupu, N., *Hotelul: economie și management*, București: Ed. C.H. Beck, 2010
21. Măgureanu, G., *Legislație hotelieră*, București: Ed. Universul juridic, 2010
22. Minciù, Rodica, *Amenajarea turistică a teritoriului*, București: Ed. Sylvii, 1995
23. Minciù, Rodica – *Economia turismului*, ed. A II, revizuită Ed. Uranus, Bucuresti, 2004
24. Nascu, Ioan, *Principii de economia transportului*, ed.Sylvii, Bucuresti 2001
25. Negrușă, Adina-Letiția, *Managementul unităților hoteliere*, Cluj-Napoca: Ed. Alma Mater, 2006
26. Powers, T., *Introduction to management in the hospitality industry*, New York: Ed. John Willy and Sons,

1995

27. Rahovan, Armela-Linda, Analiza serviciilor hoteliere oferite de amenajările hoteliere clasificate la 5 stele din Transilvania, în Volumul Conferinței Naționale a Societății de Geografie din România „Geografia-știință a întregului teritorial”, Timișoara: Ed. Eurobit, 2013b
28. Sloan Ph. et al., Sustainability in the hospitality industry, Oxford: Butterworth-Heinemann, 2009
29. Snak O., Neacșu N., Baron P. Economia Turismului, Ed. Expert, București, 2001, pag.319
30. Stănciulescu, Gabriela, et al., Evaluarea întreprinderii hoteliere. Oferta hotelieră mondială, București: Ed. Uranus, 2003
31. Vallen, G.K. și Vallen, J.J., Check-in, Check out, New York, Ed. Irwin McGraw Hill, 1996

## 8.2 Seminar/laborator

	Metode de predare	Observații
1. Sectorul hotelier – componentă de bază a industriei ospitalității	lucrările practice; exercițiul;	2 seminar
2. Modalități și principii de operare în industria hotelieră	lucrările practice; exercițiul	6 seminar
3. Alimentație publică, latură importantă a sectorului turistic	lucrările practice; exercițiul	6 seminar

## Bibliografie

- 1 Baker, Sue et al., Principiile operațiunilor de la recepția hotelului, București: Ed. C.H. Beck., 2007
- 2 Bermond A, Gestion des locaux d'hebergement, CLET, Paris, 1988
- 3 Berbecaru, I. și Botez, M., Teoria și practica amenajării turistice, București: Ed. SportTurism, 1977
- 4 Bran, Florina et al., Economia turismului și mediul înconjurător, București: Ed. Economică, 1998
- 5 Breazu, M., Arta de a fi turist, București: Ed. Sport-Turism, 1976
- 6 Brotherton, B., Researching Hospitality and Tourism, London: Ed. Sage, 2008
- 7 Câmpeanu-Sonea, Eugenia, Managementul firmei prestatoare de servicii în turism, ClujNapoca: Ed. Risoprint, 2006
- 8 Ciangă N. și Dezsi Șt., Amenajare turistică, Cluj-Napoca: Ed. Presa Universitară Clujeană, 2007
- 9 Ene, Cornelia, Cartea ospitalității, București: Ed. THR. 2004
- 10 Enea, Constanța, Economia turismului, partea I, Ed. Universitaria Craiova, 2007
- 11 Enea, Constanța, Economia turismului, partea II, Ed. Universitaria Craiova, 2009
- 12 Enea, Constanța, Economia turismului, partea III, Ed. Universitaria Sitech, 2019
- 13 Erdeli, G. și Istrate, I., Amenajări turistice, București: Ed. Universitară, 1996
- 14 Falniță, E. și Băbăiță, Carmen, Amenajări turistice, Timișoara: Ed. Mirton, 2003
- 15 Firoiu, Daniela, Economia turismului și amenajarea turistică a teritoriului: studii de caz, probleme, teste, București: Ed. Sylvi, 2004
- 16 Hariton, Ana Maria, Hotelul urban, București: Ed. Fundației România de Mâine, 2007
- 17 Ioncica, Maria, Minciu, Rodica, Stănciulescu Gabriela - Economia Serviciilor: Ed. Uranus, Bucuresti, 2000
- 18 Lasansky, D. Medina, McLaren, B., Architecture and tourism. Perception, Performance and Place, New York: Ed. Berg, 2004
- 19 Lupu, N., Hotelul.Economie și management, Ediția a III-a, București: Ed. All Beck, 2002
- 20 Lupu, N., Hotelul: economie și management, București: Ed. C.H. Beck, 2010
- 21 Măgureanu, G., Legislație hotelieră, București: Ed.Universul juridic, 2010
- 22 Minciu, Rodica, Amenajarea turistică a teritoriului, București: Ed. Sylvi, 1995
- 23 Minciu, Rodica – Economia turismului, ed. A II, revizuită Ed. Uranus, Bucuresti, 2004
- 24 Nasu, Ioan, Principii de economia transportului, ed.Sylvi, Bucuresti 2001
- 25 Negrușă, Adina-Letiția, Managementul unităților hoteliere, Cluj-Napoca: Ed. Alma Mater, 2006
- 26 Powers, T., Introduction to management in the hospitality industry, New York: Ed. John Willy and Sons, 1995
- 27 Rahovan, Armela-Linda, Analiza serviciilor hoteliere oferite de amenajările hoteliere clasificate la 5 stele din Transilvania, în Volumul Conferinței Naționale a Societății de Geografie din România „Geografia-știință a întregului teritorial”, Timișoara: Ed. Eurobit, 2013b
- 28 Sloan Ph. et al., Sustainability in the hospitality industry, Oxford: Butterworth-Heinemann, 2009
- 29 Snak O., Neacșu N., Baron P. Economia Turismului, Ed. Expert, București, 2001, pag.319
- 30 Stănciulescu, Gabriela, et al., Evaluarea întreprinderii hoteliere. Oferta hotelieră mondială, București: Ed. Uranus, 2003
- 31 Vallen, G.K. și Vallen, J.J., Check-in, Check out, New York, Ed. Irwin McGraw Hill, 1996

## **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

### I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- concepțele de bază și particularitățile întreprinderii;
- necesitatea și importanța studiului mediului ambiant al întreprinderii;

### II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- identifică coordonatele definiției ale contextului economic;
- formula ipoteze cu privire la comportamentul agenților economici în diferite situații;
- utilizează raționamentul profesional pentru reprezentarea fidelă a realității;

### III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- stăpâni metodele și tehniciile specifice analizei microeconomice;
- utilizează corect noțiunile insușite necesare operațiunilor economice derulate de întreprinderi;
- identifică factorii care influențează funcționarea și performanța întreprinderilor;
- devine un profesionist în organizarea și conducerea întreprinderilor.

### IV. Deprinderi transferabile

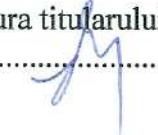
Capacitatea de a:

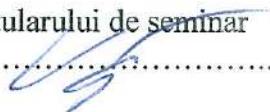
- sesizează eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul planului de afaceri;
- participă la elaborarea planurilor de afaceri;
- lucra eficient în echipe.

## **10. Evaluare**

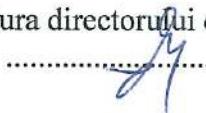
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezență și activitate desfășurată		5%
	Raport la examen	Examen oral	70%
10.5 Seminar/laborator	Activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte	Notare studiu de caz	10%
	Întocmire și susținere plan de afaceri	Notare plan	10%
	Prezență la seminarii		5%
10.6 Standard minim de performanță	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificarea subiectelor și răspunsul minimal la acestea;</li><li>• Definirea noțiunilor esențiale specifice disciplinei.</li><li>• Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată (plan de afaceri)</li></ul>		

Data completării  
20.09.2019

Semnătura titularului de curs  


Semnătura titularului de seminar  


Data avizării în departament  
...16.09.2019...

Semnătura directorului de departament  


**FIŞA DISCIPLINEI**  
**2019-2020**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu				
1.2. Facultatea	DE STIINTE ECONOMICE				
1.3. Departamentul	MANAGEMENT SI ADMINISTRAREA AFACERILOR				
1.4. Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR				
1.5. Ciclul de studii	I - Licență				
1.6. Programul de studii/Calificarea	ECTS				

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>MARKETING</b>				
2.2. Titularul activităților de curs	<b>PROF. UNIV. DR. NEAMTU ADINA</b>				
2.3. Titularul activităților de seminar	<b>ASIST. UNIV. DR. FLOREA IANC MIRABELA</b>				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E
				2.7. Regimul disciplinei	OF

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2.curs	2	3.3.seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care:	3.5.curs	28	3.6.seminar/laborator	28
<b>Distribuția fondului de timp</b>						ORE
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii						8
Tutoriat						8
Examinări						5
Alte activități						-
3.7. Total ore studiu individual						58
3.8. Total ore pe semestru						100
3.9. Numărul de credite						4

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	MANAGEMENT
4.2. de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C1- Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii (C1 – 0,5 credite);</li> <li>• C2- Comercializarea produselor/serviciilor (C2 – 0,5 credite);</li> <li>• C3- Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii (C4 – 0,5 credite);</li> <li>• C4- Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare (C3 – 0,5 credite);</li> <li>• C5- Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii (C5 – 0,5 credite);</li> <li>• C6- Asistență în managementul resurselor umane (C6 – 0,5 credite);</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - 0,5 credite</li> <li>• C2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - 0,25 credite</li> <li>• C3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehniciilor de învățare pentru propria dezvoltare - 0,25 credite</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, tehniciilor și abordărilor specifice de marketing, înțelegerea, interpretarea și analiza multicriterială a relației cauză – efect în analiza diagnostic de marketing mix, utilizarea creativității și inovației în dezvoltarea de modele, concepte și teorii de marketing moderne.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;</li> <li>2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului;</li> <li>3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situări bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată;</li> </ol>

	<p>4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii;</p> <p>5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.</p>
--	--

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>MODUL 1</b>		
<b>Unitatea 1 – Elemente de marketing</b>	Prelegerea, conversația, problematizarea, dezbaterea.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketingul și evoluția sa</li> <li>Complexitatea marketingului</li> <li>Rolul marketingului într-o economie de piață</li> </ul>		
<b>Unitatea 2 - Investigarea pieței</b>	Prelegerea, conversația, problematizarea, dezbaterea.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Piața și componentele sale</li> <li>Analiza diagnostic în marketing</li> <li>Sursele de informații pentru studiile de piață</li> </ul>		
<b>Unitatea 3 – Ancheta și rolul său în cadrul studiilor de piață</b>	Prelegerea, conversația, problematizarea, dezbaterea.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Constituirea eșantionului și a panelului</li> <li>Elaborarea chestionarelor</li> <li>Culegerea și interpretarea rezultatelor anchetei</li> </ul>		
<b>MODUL 2</b>		
<b>Unitatea 4 - Previziunea vânzărilor în marketing</b>	Prelegerea, conversația, problematizarea, dezbaterea.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Previziunea vânzărilor prin metode calitative</li> <li>Metode și tehnici calitative</li> <li>Previziunea vânzărilor prin metode experimentale</li> <li>Indicatori cantitativi de analiză a vânzărilor</li> </ul>		
<b>Unitatea 5 - Factorii care pot influența procesul de cumpărare</b>	Prelegerea, conversația, problematizarea, dezbaterea.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamentul cumpărătorului și procesul de cumpărare</li> <li>Elementele mixului de marketing</li> <li>Stimuli de mediu și factorii individuali de influențare a procesului de cumpărare</li> </ul>		
<b>MODUL 3</b>		
<b>Unitatea 6 – Strategii manageriale de marketing</b>	Prelegerea, conversația, problematizarea, dezbaterea.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemul strategic de marketing al firmei</li> <li>Specializarea și diversificarea</li> <li>Strategii de creștere a vânzărilor</li> </ul>		
<b>Unitatea 7 – Politica de produs</b>	Prelegerea, conversația, problematizarea, dezbaterea.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Noțiunea de produs</li> <li>Ciclul de viață al produsului</li> <li>Marca și ambalajul</li> <li>Asortimentul de mărfuri</li> </ul>		
<b>Unitatea 8 – Politica de preț</b>	Prelegerea, conversația, problematizarea, dezbaterea.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rolul prețurilor în cadrul pieței</li> <li>Stabilirea prețurilor pe baza costurilor</li> <li>Fundamentarea prețurilor de piață</li> </ul>		
<b>MODUL 4</b>		
<b>Unitatea 9 – Politica de distribuție (plasament)</b>	Prelegerea, conversația, problematizarea, dezbaterea.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Canalele de distribuție</li> <li>Logistica de distribuție</li> <li>Distribuția comercială</li> </ul>		
<b>Unitatea 10 – Politica de promovare</b>	Prelegerea, conversația, problematizarea, dezbaterea.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicitatea</li> <li>Promovarea vânzărilor</li> <li>Relațiile publice</li> <li>Vânzarea personală</li> </ul>		
<b>Bibliografie:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Allaire Yvan, Fîrsirotu Mihaela – <i>Management strategic</i>, Editura Economică București 1997</li> <li>Badrus Gheorghe, Rădăceanu Emil - <i>Globalitate și management</i>, Editura ALL BECK, București, 1999</li> <li>Balaure Virgil – <i>Marketing</i>, Editura Uranus, București, 2006</li> </ol>		

4. Cătoiu Iacob - *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, București, 2006
5. Chandler Alfred – *Strategy and Structure : Chapters in the History of America Industrial Enterprise*, Harpen & Row, 1962
6. Christensen Clayton, Raynor Michael – *Inovația ca soluție în afaceri*, Editura Curtea Veche, București, 2010
7. Ciobanu Ion - *Management strategic*, Editura Polirom, Iasi, 1998
8. Danciu Victor - *Marketing international: provocari și tendințe la începutul mileniului trei*, Editura Economică, București, 2009
9. Danciu Victor – *Marketing internațional*, Editura Economică, București, 2001
10. Diaconescu Marian - *Marketing*, Editura Universitară, București, 2014
11. Dobre Costinel, Constantin Negruț - *Marketing*, Editura InterGraf, Reșița, 1997
12. Duro Robert, Sandstrom Bjorn – *Strategies guerieres en marketing*, les editions d'organisation, Sweden, 1988
13. Filip Alina - *Finanțarea firmei -Marketing relational*, Editura Tribuna Economică, București, 2010
14. Florescu Constantin, Petre Malcomete, Pop Nicolae - *Marketing / Dictionar explicativ*, Editura Economică, București, 2003
15. Handy Charles - *Understanding Organizations*, Penguin Books, England, 1993
16. Hatch Denny - *2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes*, Editura Brandbuilders, București, 2007
17. Juganaru Mariana - *Marketing*, Editura Expert, București, 2005
18. Kotler Philip - *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2005
19. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronico – *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 2007
20. Kotler Philip - *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 1999
21. Field Peter, Pringle Hamish – *Strategii pentru brandingul de succes. Notorietatea și longevitatea unei mărci*, Editura Polirom, Iași, 2011
22. Lothar Muller – *Hagedorn, Introducere în marketing*, Editura Niculescu, București, 1997
23. Neamțu Adina Claudia – *Marketing, ediția a II-a*, Editura Economică, București, 2004
24. Neamțu Adina Claudia – *Marketing - Sisteme și abordări*, Editura Economică, București, 2005
25. Neamțu Adina Claudia – *Marketing – teste grilă* Editura Economică, București, 2004
26. Neamțu Adina Claudia – *Marketing – curs universitar*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2008
27. Neamțu Liviu – *Marketing internațional*, Editura Universitară, Craiova, 2008
28. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Management strategic*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009
29. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Afaceri internaționale*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010
30. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu - *Strategic management – How to build a strategic system on seven levels*, LAP LAMBERT Academic Publishing, Deutschland, Germany, 2016
31. Niculescu Elena – *Marketing modern*, Editura Polirom, Iași 2000
32. Nicolescu Ovidiu - *Strategii manageriale de firmă*, Editura Economică, București, 1996
33. Nicolescu Ovidiu, Verboncu Ion - *Management*, Editura Economică, București, 1995
34. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe – *Bazele marketingului*, Editura Economică, București, 1998
35. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe - *Economia întreprinderii*, Editura Scrisul Românesc, Craiova, 1995
36. Paul Gamble, Alan Tapp, Anthony Marsella, Merlin Stone - *Revolutia in marketing*, Editura Polirom, IAȘI, 2008
37. Pinzaru Florina - *Manual de marketing: principii clasice și practici actuale eficiente*, Editura C.H.Beck C.H.Beck, București, 2009
38. Popescu Adina Claudia – *Marketing*, Editura Economică, București, 2002
39. Popescu Adina Claudia – *Marketing – teorie și practică*, Editura Economică, București, 2003
40. Popa Ioan, Radu Filip - *Management Internațional*, Editura Economică, București, 1999
41. Porter Michael – *Avantajul competitiv*, Editura Teora, București, 2004
42. Prutianu Stefan, Anastasiei Bogan , Tudor Jijie - *Cercetarea de marketing / Studiul pielei pur și simplu*, Editura Polirom, Iasi, 2005
43. Rehfeld, J.E. - *Alchemy of a Leader: Combining Western and Japanese Management skills to transform your company*, John Whily & Sons, New York, 2004
44. Silard Anthony – *Leadership total*, Editura Curtea Veche, București, 2010
45. Thomas Michael – *Manual de marketing*, Editura Codex, București, 1998
46. \*\*\* - *Marketing (ghid propus de The Economist)*, Editura Nemira, București, 1998
47. \*\*\*www.reviste.edrs.ro
48. \*\*\*http://markmedia.ro

8.1 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<b>Tema 1 - Elemente de marketing</b>	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
<b>Tema 2 - Investigarea pieței</b>	Conversația, expunerea, aplicații practice.	
<b>Tema 3 – Ancheta și rolul său în cadrul studiilor de piață</b>	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
<b>Tema 4 - Previziunea vânzărilor în marketing</b>	Conversația, expunerea, aplicații practice.	
<b>Tema 5 - Comportamentul cumpărătorului și procesul de cumpărare</b>	Expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
<b>Tema 6– Strategii manageriale de marketing</b>	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	

<b>Tema 7 – Politica de produs</b>	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
<b>Tema 8 – Politica de preț</b>	Conversația, expunerea, aplicații practice.	
<b>Tema 9 – Politica de distribuție</b>	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
<b>Tema 10 – Politica de promovare</b>	Conversația, demonstrația didactică, aplicații practice.	
<b>Bibliografie:</b>		
1. Allaire Yvan, Firsirotu Mihaela – <i>Management strategic</i> , Editura Economică București 1997 2. Badrus Gheorghe, Rădăceanu Emil - <i>Globalitate și management</i> , Editura ALL BECK, București, 1999 3. Balaure Virgil – <i>Marketing</i> , Editura Uranus, București, 2006 4. Cătoiu Iacob - <i>Cercetări de marketing</i> , Editura Uranus, București, 2006 5. Chandler Alfred – <i>Strategy and Structure : Chapters in the History of America Industrial Enterprise</i> , Harpen & Row, 1962 6. Christensen Clayton, Raynor Michael – <i>Inovația ca soluție în afaceri</i> , Editura Curtea Veche, București, 2010 7. Ciobanu Ion - <i>Management strategic</i> , Editura Polirom, Iasi, 1998 8. Danciu Victor - <i>Marketing international: provocari și tendințe la începutul mileniului trei</i> , Editura Economică, București, 2009 9. Danciu Victor – <i>Marketing internațional</i> , Editura Economică, București, 2001 10. Diaconescu Marian - <i>Marketing</i> , Editura Universitară, București, 2014 11. Dobre Costinel, Constantin Negruț - <i>Marketing</i> , Editura InterGraf, Reșița, 1997 12. Duro Robert, Sandstrom Bjorn – <i>Strategies guerieres en marketing</i> , les editions d'organisation, Sweden, 1988 13. Filip Alina - <i>Finantarea firmei -Marketing relational</i> , Editura Tribuna Economică, București, 2010 14. Florescu Constantin, Petre Malcomete, Pop Nicolae - <i>Marketing / Dictionar explicativ</i> , Editura Economică, București, 2003 15. Handy Charles - <i>Understanding Organizations</i> , Penguin Books, England, 1993 16. Hatch Denny - <i>2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes</i> , Editura Brandbuilders, București, 2007 17. Jugașaru Mariana - <i>Marketing</i> , Editura Expert, București, 2005 18. Kotler Philip - <i>Managementul marketingului</i> , Editura Teora, București, 2005 19. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronico – <i>Principiile marketingului</i> , Editura Teora, București, 2007 20. Kotler Philip - <i>Principiile marketingului</i> , Editura Teora, București, 1999 21. Field Peter, Pringle Hamish – <i>Strategii pentru brandingul de succes. Notorietatea și longevitatea unei mărci</i> , Editura Polirom, Iași, 2011 22. Lothar Muller – <i>Hagedorn, Introducere în marketing</i> , Editura Niculescu, București, 1997 23. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing, ediția a II-a</i> , Editura Economică, București, 2004 24. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing - Sisteme și abordări</i> , Editura Economică, București, 2005 25. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing – teste grilă</i> Editura Economică, București, 2004 26. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing – curs universitar</i> , Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2008 27. Neamțu Liviu – <i>Marketing internațional</i> , Editura Universitară, Craiova, 2008 28. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – <i>Management strategic</i> , Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009 29. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – <i>Afaceri internaționale</i> , Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010 30. Niculescu Elena – <i>Marketing modern</i> , Editura Polirom, Iași 2000 31. Niculescu Ovidiu - <i>Strategii manageriale de firmă</i> , Editura Economică, București, 1996 32. Niculescu Ovidiu, Verboncu Ion - <i>Management</i> , Editura Economică, București, 1995 33. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe - <i>Bazele marketingului</i> , Editura Economică, București, 1998 34. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe - <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Scrisul Românesc, Craiova, 1995 35. Paul Gamble, Alan Tapp, Anthony Marsella, Merlin Stone - <i>Revolutia in marketing</i> , Editura Polirom, IAȘI, 2008 36. Pinzaru Florina - <i>Manual de marketing: principii clasice și practici actuale eficiente</i> , Editura C.H.Beck C.H.Beck, București, 2009 37. Popescu Adina Claudia – <i>Marketing</i> , Editura Economică, București, 2002 38. Popescu Adina Claudia – <i>Marketing – teorie și practică</i> , Editura Economică, București, 2003 39. Popa Ioan, Radu Filip - <i>Management Internațional</i> , Editura Economică, București, 1999 40. Porter Michael – <i>Avantajul competitiv</i> , Editura Teora, București, 2004 41. Prutianu Stefan, Anastasiei Bogan , Tudor Jijie - <i>Cercetarea de marketing / Studiul pietei pur și simplu</i> , Editura Polirom, Iasi, 2005 42. Rehfeld, J.E. - <i>Alchemy of a Leader: Combining Western and Japanese Management skills to transform your company</i> , John Whily & Sons, New York, 2004 43. Silard Anthony – <i>Leadership total</i> , Editura Curtea Veche, București, 2010 44. Thomas Michael – <i>Manual de marketing</i> , Editura Codex, București, 1998 45. *** - <i>Marketing (ghid propus de The Economist)</i> , Editura Nemira, București, 1998 46. ***www.reviste.edrs.ro 47. ***http://markmedia.ro		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului

**Competențe****I. Cunoaștere și înțelegere**

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- sarcinile marketingului cu privire la organizarea și conducerea proceselor de aprovizionare și desfacere;
- noțiunile de piață, mix de marketing, prețuri, produse, plasament, promovare, publicitate și reclamă, cerere și ofertă, precum și structura acestora;
- particularitățile de evaluare și comensurare a elementelor de marketing.

**II. Deprinderi intelectuale sau academice**

Capacitatea de a:

- cunoaște evoluția și dinamismul pieței, fluctuațiile segmentelor de cumpărători;
- interpreta informațiile furnizate de sursele interne și externe, documentare și primare referitoare la elementele ce caracterizează relația dintre piață și societatea comercială;
- aplica strategii și tactici referitoare la canalele de marketing necesare și specifice produselor și serviciilor oferite de organizație.

**III. Deprinderi profesionale/practice**

Capacitatea de a:

- aplica concepțele, procedeele și metodele folosite de marketing în vederea înregistrării operațiunilor cu piață;
- propune soluții adecvate (constituite din produse și servicii) în raport cu cerințele clienților;
- diagnostica și de a conduce, coordona, comunica eficient cu membrii echipei;
- corela obiectivele organizației cu cerințele clienților, de a reprezenta interesele clienților organizației în relațiile cu celelalte departamente;
- contribui la crearea și dezvoltarea imaginii organizației pe piață, de a acționa în interesul organizației;
- inova și de a învăța; capacitatea de a realiza analize cantitative și calitative, rapoarte, bugete și previziuni, etc.

**IV. Deprinderi transferabile**

Capacitatea de a:

- sesiza eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul cercetărilor de marketing;
- lucra eficient în echipe în vederea realizării de proiecte specifice marketingului aplicativ.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen oral cu 2 examinatori interni. Biletul de examen cuprinde 2 subiecte din care unul se referă la mixul de marketing.	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70 %
10.5 Seminar laborator	Teste de evaluare pe parcursul semestrului, proiecte constând în elaborarea unui portofoliu de marketing cu aspecte teoretice și practice, referate, dezbatere, susținerea opinioilor inovative, abordări personale ale conceptelor de marketing, studii de caz, etc.	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	30 %

1. Realizarea corectă și în timp real a unei activități de marketing în cadrul unei organizații de comerț, turism sau servicii;
2. Participarea oportună și eficientă a activității de marketing la realizarea unei faze din lanțul de activități de comercializare, prestare de servicii;
3. Elaborarea componentei de marketing a unei lucrări de fundamentare a acordării de asistență unei firme din domeniul comerț, turism sau servicii;
4. Elaborarea unui studiu de piață ca bază pentru fundamentarea necesarului de resurse materiale sau financiare pentru un proiect specific domeniului comerț, turism, servicii;
5. Realizarea unui studiu de marketing privind cerințele de calitate a produsului sau serviciilor asociate acestuia în cadrul unei organizații de comerț sau de turism sau de servicii;
6. Elaborarea unei analize cu privire la necesarul de resurse umane necesare activității de marketing într-o organizație.

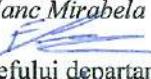
Data completării

21.10.2019

Semnătura titularului de curs

Neamțu Adina  

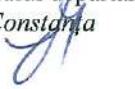

Semnătura titularului de seminar

Florea Ianc Mirabela  


Data avizării în departament

..... 21.03.2019

Semnătura șefului departament

Enea Constanța  


**FIŞA DISCIPLINEI**  
**2019-2020**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management și administrarea afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	Fiscalitate						
2.2 Titularul activităților de curs	Dobrotă Gabriela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Chirculescu Maria Felicia						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	C4	2.7 Regimul disciplinei	OD

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități .....					
3.7 Total ore studiu individual					
3.9 Total ore pe semestru					
3.10 Numărul de credite					

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	• Finanțe publice
4.2 de competențe	•

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs, dotată cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

**6. Competențele specifice acumulate**

Competențe profesionale	C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare (3 credite)
Competențe transversale	Competențe de rol CT1 Responsabilitate în executarea sarcinilor profesionale în condiții de autonomie și independență profesională: acționarea conform eticii profesionale în cadrul activității desfășurate în domeniul fiscal; (0,5 credite) CT2 Interacțiunea socială prin asumarea rolurilor și activităților de conducere în cadrul unei echipe sau entități/instituții; dezvoltarea unei abordări moderate și pozitive, responsabilă și echitabilă în rezolvarea problemelor specifice activității profesionale și în relațiile inter-umane; (0,5 credite)

**7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina are ca scop principal familiarizarea studenților cu problemele generale din domeniul fiscal, asigurarea pregăririi lor teoretice în sfera fenomenelor specifice fiscalității și însușirea de către aceștia a abilităților practice privind așezarea impozitelor și taxelor, astfel încât să se asigure un proces de formare la un nivel superior a cursanților, corespunzător etapei actuale de dezvoltare.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formarea unei baze teoretice solide în domeniul fiscal (însușirea noțiunilor de: fiscalitate, sistem fiscal și mecanism fiscal, obligații fiscale și stingerea acestora), completarea și consolidarea cunoștințelor de specialitate;</li> <li>• Formarea deprinderilor practice determinate de așezarea impozitelor și taxelor;</li> <li>• Familiarizarea cu tehniciile din domeniul controlului fiscal;</li> <li>• Dobândirea capacitatei de analiză și interpretare a legislației fiscale și de realizare a controlului interpretării și aplicării corecte a acesteia.</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>SISTEMUL FISCAL</b> Noțiuni generale privind fiscalitatea. Trăsăturile, structura, funcțiile și rolul sistemului fiscal.	expunerea sistematică; conversația; observațiile;	<b>6 ORE</b>
Impozitele și taxele - componente esențiale ale sistemului fiscal; elementele tehnice ale impozitelor și taxelor;	expunerea sistematică; conversația; observațiile;	
Mecanismul și aparatul fiscal	expunerea sistematică; conversația; observațiile;	
<b>PROCEDURA FISCALĂ</b> Obligația și creația fiscală. Controlul fiscal.	expunerea sistematică; conversația; observațiile;	<b>8 ORE</b>
Stingerea obligației fiscale prin plată, compensare, restituire, executare silnică, scutire, anulare, prescripție, dare în plată și prin alte modalități prevazute de lege.	expunerea sistematică; conversația; observațiile;	
<b>IMPOZITE ȘI TAXE DIRECTE</b> Caracterizare generală și clasificare. Impozitul pe profit. Impozitul pe venit.	expunerea sistematică; conversația; observațiile;	<b>4 ORE</b>
<b>IMPOZITELE INDIRECTE ȘI TAXELE ASIMILATE ACESTORA</b> Prezentare și clasificare. Taxa pe valoarea adăugată. Taxele vamale. Accizele.	expunerea sistematică; conversația; observațiile;	<b>4 ORE</b>

### Bibliografie

1. Biriș G., Despre fiscalitate și bun simț: Despre fiscalitate și competitivitate, Editura Universul Juridic, București, 2012;
2. Brezeanu P., Fiscalitate. Concepte, teorii, politici și abordări practice, Editura Wolterskluwer,

- Bucureşti, 2010;
3. Cârlescu N., Evaziunea fiscală. Comentarii și exemple practice, Editura C.H. Beck., Bucureşti, 2015
  4. Costea I.M., Inspecția fiscală, Ediția 3, Editura C.H. Beck, Bucureşti, 2014;
  5. Dobrotă, G., Fiscalitate. Concepte, metode și tehnici fiscale, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2009;
  6. Moșteanu, N.R., Fiscalitate. Impozite și taxe. Studii de caz, Editura Universitară, Bucureşti, 2008;
  7. Nica, A., Șerbănescu, C., Fiscalitate: de la lege la practică, Ediția a Vi-a, Editura C.H. Beck, 2009;
  8. Juravle, V., Fiscalitate aplicată în economie, Ed. Rolcris, Bucureşti, 2001;
  9. Patroi, D., Biris, G., Controverse actuale în fiscalitate, Editura C.H. Beck, Bucuresti, 2011;
  10. Pătroi D., Bența M., Bența A., Tratat de fiscalitate practică. Optimizarea fiscală, Editura C.H. Beck, Bucureşti, 2015
  11. Talpoș, I., Enache, C., Fiscalitate aplicată, Ed. Orizonturi universitare, Timișoara, 2001;
  12. Tulai Constantin, Șerbu Simona, Fiscalitate comparată și armonizări fiscale, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005;
  13. Vintilă, G., Fiscalitate. Metode și tehnici fiscale, Editura economică, Bucureşti, 2006;
  14. Vintilă N., Filipescu M-O., Lazăr P., Fiscalitate aplicată și elemente de management fiscal, Editura C.H. Beck, Bucureşti, 2013;
  15. Șerbănescu C., Tătu L., Nica A., Miricescu E., Cataramă D., Fiscalitate de la lege la practică, Editura CH Beck, Ediția a 8-a, 2013;
  16. Ungureanu M.A., Nedelescu D., Ungureanu D.M., Fiscalitate comparată și tehnici de optimizare fiscală, Editura Universitară, Bucureşti, 2017;
  17. Codul Fiscal și Codul de procedură fiscală (actualizate 2020);
  18. Fiscalitatea în Romania, Editie de buzunar, 2019, TaxOnline.ro;
- \*\*\* Colecția Impozite și taxe, Tribuna Economică, Bucureşti, 2017- 2019;  
 \*\*\* [www.mfinante.ro](http://www.mfinante.ro)  
 \*\*\* [www.ceccar.ro](http://www.ceccar.ro).

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<b>Analiza sistemului fiscal și a componentelor acestuia</b> Definirea sistemului fiscal și identificarea structurii acestuia; analiza comparativă a impozitelor și taxelor – asemănări și deosebiri; elemente tehnice ale impozitelor – identificare la nivelul unui act normativ; identificarea componentelor mecanismului fiscal și ale aparatului fiscal.	Conversația; Comunicarea; Formarea pricerilor și deprinderilor prin exerciții și lucrări practice;	2 ore
<b>Obligația și creația fiscală</b> Identificarea obligațiilor și a creațelor fiscale. Analiza caracteristicilor acestora	Conversația; Comunicarea;	2 ore
<b>Organizarea și exercitarea controlului fiscal</b> Inspecția fiscală. Controlul inopinat. Controlul antifraudă.	Conversația; Comunicarea; Formarea pricerilor și deprinderilor prin exerciții și lucrări practice;	2 ore
<b>Modalități de stingere a obligațiilor fiscale</b> Analiza modalităților de stingere a obligațiilor fiscale	Conversația; Comunicarea; Formarea pricerilor și deprinderilor prin exerciții și lucrări practice;	2 ore
<b>Impozitul pe profit</b> – prezentarea modului de calcul al profitului impozabil, venituri neimpozabile, cheltuieli deductibile, cheltuieli nedeductibile	Conversația; Formarea pricerilor și deprinderilor prin exerciții și lucrări practice;	4 ore
<b>Impozitul pe venit</b> – determinarea impozitului pe salarii și pentru alte categorii de venituri	Conversația; Formarea pricerilor și deprinderilor prin exerciții și lucrări practice;	4 ore
<b>Taxa pe valoarea adăugată</b> – operații impozabile, faptul	Conversația; Formarea pricerilor și	4 ore

generator și exigibilitatea taxei pe valoare adăugată determinarea bazei impozabile și a obligației de plată.	deprinderilor prin exerciții și lucrări practice;	
Accize - prezentarea produsele accizabile, a bazei impozabile, calculul accizelor cu aplicație practică, scutiri la plata accizelor, plătitorii de accize	Conversația; Formarea priceperilor și deprinderilor prin exerciții și lucrări practice;	2 ore
<b>Bibliografie</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Biris G., Despre fiscalitate și bun simț: Despre fiscalitate și competitivitate, Editura Universul Juridic, București, 2012;</li> <li>2. Brezeanu P., Fiscalitate. Concepte, teorii, politici și abordări practice, Editura Wolterskluwer, București, 2010;</li> <li>3. Cârlescu N., Evaziunea fiscală. Comentarii și exemple practice, Editura C.H. Beck., București, 2015</li> <li>4. Costea I.M., Inspecția fiscală, Ediția 3, Editura C.H. Beck, București, 2014;</li> <li>5. Dobrotă, G., Fiscalitate. Concepte, metode și tehnici fiscale, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2009;</li> <li>6. Lăcrița, N. Gr., Ghidul specialistului în fiscalitate, Tribuna Economică, București, 2009;</li> <li>7. Lăcrița, N. Gr., Fiscalitate- soluții în sprijinul contribuabilului, Tribuna Economică, București, 2009;</li> <li>8. Moșteanu, N.R., Fiscalitate. Impozite și taxe. Studii de caz, Editura Universitară, București, 2008;</li> <li>9. Nica, A., Șerbănescu, C., Fiscalitate: de la lege la practică, Ediția a Vi-a, Editura C.H. Beck, 2009;</li> <li>10. Juravle, V., Fiscalitate aplicată în economie, Ed. Rolcris, București, 2001;</li> <li>11. Patroi, D., Biris, G., Controverse actuale în fiscalitate, Editura C.H. Beck, Bucuresti, 2011;</li> <li>12. Pătroi D., Bența M., Bența A., Tratat de fiscalitate practică. Optimizarea fiscală, Editura C.H. Beck, București, 2015</li> <li>13. Talpoș, I., Enache, C., Fiscalitate aplicată, Ed. Orizonturi universitare, Timișoara, 2001;</li> <li>14. Tulai Constantin, Șerbu Simona, Fiscalitate comparată și armonizări fiscale, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005;</li> <li>15. Vintilă, G., Fiscalitate. Metode și tehnici fiscale, Editura economică, București, 2006;</li> <li>16. Vintilă N., Filipescu M-O., Lazar P., Fiscalitate aplicată și elemente de management fiscal, Editura C.H. Beck, București, 2013;</li> <li>17. Șerbănescu C., Tățu L., Nica A, Miricescu E., Cataramă D., Fiscalitate de la lege la practică, Editura CH Beck, Ediția a 8-a, 2013;</li> <li>18. Codul Fiscal și Codul de procedură fiscală (actualizate 2020);</li> <li>19. Fiscalitatea în Romania, Editie de buzunar, 2019, TaxOnline.ro;</li> </ol> <p>*** Colecția Impozite și taxe, Tribuna Economică, București, 2017- 2019;    *** <a href="http://www.mfinante.ro">www.mfinante.ro</a>    *** <a href="http://www.ceccar.ro">www.ceccar.ro</a>.</p>		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este racordat la cerințele ocupațiilor posibile specifice domeniului de studiu și oferă competențele necesare exercitării acestora. Cunoașterea proceselor și mecanismelor fiscale, a activității fiscale, utilizarea pertinentă a conceptelor și noțiunilor din domeniu precum și a instrumentelor de determinare a obligațiilor fiscale, sunt competențe dobândite de studenți prin parcursarea acestei discipline. Prin conținutul și planificarea riguroasă a acestuia, disciplina „Fiscalitate” oferă abilități teoretice și practice în ceea ce privește efectuarea operațiilor cu impozite și taxe astfel încât viitorii absolvenți să dezvolte capacitatea de a cunoaște și înțelege, de a utiliza raționamentul profesional în rezolvarea problematicii specifice, de a deveni profesioniști în aplicarea legislației fiscale, astfel încât să răspundă așteptărilor comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor.

## 10. Evaluare

<b>Tip activitate</b>	<b>10.1 Criterii de evaluare</b>	<b>10.2 Metode de evaluare</b>	<b>10.3 Pondere din nota finală</b>
10.4 Curs	Colocviu oral 2 examinatori interni 2 subiecte privind cunoștințe teoretice 2 întrebări privind cunoștințe practice	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70%
10.5 Seminar/laborator	1 test pe parcursul semestrului	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	10%
	Activități aplicative asistate/ lucrări practice/proiecte	Evaluare formativă	15%
	Prezență la cursuri și seminarii		5%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
Elaborarea și susținerea unui proiect care să includă și un studiu de caz privind determinarea obligațiilor fiscale la nivelul operatorilor din comerț, turism și servicii (realizarea sarcinilor specifice în cadrul unei echipe de studenți)			

Data completării  
20.09.2019

Semnătura titularului de curs  
Prof. univ. dr. Dobrotă Gabriela

Data avizării în departament

26.09.2019

Semnătura titularului de seminar  
Lect. univ. dr. Chirculescu Maria Felicia

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Enea Constanța

**FIŞA DISCIPLINEI**  
**2019-2020**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu Jiu				
1.2 Facultatea	de Științe Economice				
1.3 Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor				
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor				
1.5 Ciclul de studii	Licență				
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor				

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	Administrarea întreprinderii de servicii				
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Răbonțu Cecilia Irina				
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Răbonțu Cecilia Irina				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	E
				2.7 Regimul disciplinei	OS

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	22
<b>Distribuția fondului de timp</b>					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități .....					
3.7 Total ore studiu individual	54				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Cunoașterea noțiunilor fundamentale ale administrației întreprinderii

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector și ecran de proiecție și conexiune la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar dotată cu videoproiector și ecran de proiecție și conexiune la Internet

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<b>C1 REALIZAREA PRESTĂȚIILOR IN SERVICII</b>
	<b>C2. COMERCIALIZAREA PRODUSELOR/SERVICIILOR</b>
	<b>C3 GESTIONAREA RELAȚIILOR CU CLIENTII SI FURNIZORII</b>
	<b>C4 GESTIONAREA SI ALOCAREA RESURSELOR MATERIALE SI FINANCIARE</b>
	<b>C5 ASIGURAREA CALITĂȚII PRESTĂȚIILOR IN SERVICII</b>
<b>Competențe transversale</b>	<b>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</b>

## 7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>  <b>7.2 Obiectivele specifice</b>	<p>Disciplina are drept scop cunoașterea de către studenți a administrației afacerilor în domeniul serviciilor, a unor aspecte legate de modul de funcționare a întreprinderii de servicii. Asigură cunoștințele economice necesare pentru însușirea în bune condiții a aspectelor specifice acestui domeniu și formarea complexă a profesioniștilor în domeniul economic</p> <p><b>C1.1</b> Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice  <b>C1.2</b> Explicarea și interpretarea specificităților întreprinderii de servicii  <b>C1.4</b> Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă  <b>C2.2</b> Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehniciilor de comercializare diferențiat după tipul întreprinderii  <b>C2.4</b> Analiza relațiilor dintre prestatorii de servicii și consumatori  <b>C3.1.</b> Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii  <b>C3.2</b> Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor  <b>C4.4</b> Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de servicii  <b>C5.2</b> Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepe, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii</p> <p><b>Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate</b></p>
--	---

## 8. Conținuturi

<b>8.1 curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Curs introductiv – Obiectivele disciplinei, structura cursului, competențe dobândite, precizarea metodelor și instrumentelor de lucru, a surselor de informații, a cerintelor de evaluare pe parcurs și evaluarea finală, prezentarea bibliografiei	Prelegere	2 ore
Serviciile - domeniu al activității umane și al teoriei economice <ul style="list-style-type: none"> <li>- Scurt istoric</li> <li>- Serviciile și activitatea umană</li> <li>- Serviciile în teoria economică</li> <li>- Serviciile – sector al economiei naționale</li> </ul>	Prelegere, interacțiune cu studenții	2 ore
Concepțul de servicii <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trăsăturile serviciilor și rolul lor în identificarea activităților de servicii</li> <li>- Idei ce vizează principalele probleme referitoare la servicii</li> <li>- Caracteristicile serviciilor</li> </ul>	Prelegere, interacțiune cu studenții	2 ore
Sfera de cuprindere și clasificarea serviciilor <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generalități privind clasificarea serviciilor</li> <li>- Principalele clasificări ale serviciilor</li> <li>- Sistemul de clasificare de tip multicriterial</li> </ul>	Prelegere, interacțiune cu studenții	2 ore
Piața serviciilor <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspecte generale privind piața serviciilor</li> <li>- Deosebirile existente între bunuri și servicii ce conferă specificitatea pieței serviciilor</li> <li>- Oferă de servicii</li> <li>- Cererea de servicii</li> </ul>	Prelegere, interacțiune cu studenții	2 ore
Serviciile pentru întreprinderi și serviciile pentru populație	Prelegere, interacțiune cu studenții	2 ore
Întreprinderea de servicii și specificitatea sa <ul style="list-style-type: none"> <li>- Specificitatea întreprinderii de servicii</li> <li>- Tipologia întreprinderilor de servicii</li> <li>- Responsabilitatea socială a întreprinderii</li> </ul>	Prelegere, interacțiune cu studenții	2 ore
Antreprenoriatul și întreprinzătorul în servicii <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definirii și taxonomie</li> <li>- Specificitatea antreprenoriatului în servicii</li> <li>- Întreprinzătorul și rolul lui în dezvoltarea afacerilor în servicii</li> <li>- Planul de afaceri în servicii</li> </ul>	Prelegere Dezbateră	2 ore
Administrarea resurselor umane și financiare în întreprinderea de servicii <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resurse umane</li> <li>- Resurse financiare</li> </ul>	Prelegere	2 ore
Elemente de marketing în întreprinderea de servicii	Prelegere	2 ore

- Specificitatea marketingului în servicii - Domenii de servicii și aplicabilitatea marketingului		
Strategii de dezvoltare și risurile afacerilor în servicii - Evaluarea și gestionarea riscurilor - Prevenirea fraudelor - Asigurarea împotriva riscurilor - Vanzarea afacerii - Strategii de dezvoltare	Prelegere	2 ora

#### Bibliografie

1. R. Emilian, C. Tuclea, D. Vasile – Administrarea întreprinderii de comert, turism și servicii, ASE, București, 2006
2. OT Pleter-Administrarea afacerilor, Cartea Universitară, București, 2005
3. Agnes Ghibutiu (coord.), Impactul retelelor globale de producție asupra comertului internațional, ASE, București, 2015
4. Răbontu Cecilia – Contribuții personale în domeniul cercetării serviciilor, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2017

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Avantajele și dezavantajele antreprenoriatului	Studiu de caz	2 ore
Crearea prin forțe proprii a unei afaceri - dezbatere și analize pe surse date.	Studiu de caz	2 ore
Tipologia întreprinderilor de servicii	Studiu de caz	4 ora
Administrarea întreprinderii de servicii	Test cu aplicare chestionar	4 ora
Planul de afaceri în domeniul serviciilor	Dezbateri	4 ora
Prezentarea publică a rezultatelor cercetării științifice a referatului ales	Prezentare, analiza, dezbatere	6 ore

#### Bibliografie

1. R. Emilian, C. Tuclea, D. Vasile – Administrarea întreprinderii de comert, turism și servicii, ASE, București, 2006
2. OT Pleter-Administrarea afacerilor, Cartea Universitară, București, 2005
3. Agnes Ghibutiu (coord.), Impactul retelelor globale de producție asupra comertului internațional, ASE, București, 2015
4. Răbontu Cecilia – Contribuții personale în domeniul cercetării serviciilor, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2017

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului

- Enunțarea principalelor caracteristici ale întreprinderii de servicii
- Caracterizarea principalelor categorii de întreprinderi prestatoare de servicii umane
- Cunoasterea administrarii unei întreprinderi de servicii

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezență și activitate desfășurată Raport la examen		5%
10.5 Seminar/laborator	-activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte - teste pe parcursul semestrului - prezență la seminarii	Notare referat Notare test	10% 10% 5%

#### 10.6 Standard minim de performanță

- Identificarea subiectelor și rezolvarea minima a lor
- Cunoasterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependentelor dintre ele
- Comunicarea informațiilor utilizând corect limbajul științific

Data completării  
23.09.2019

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

26.09.2019

Semnătura directorului de departament

**FIŞA DISCIPLINEI**  
**2019-2020**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu					
1.2 Facultatea	Științe Economice					
1.3 Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor					
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor					
1.5 Ciclul de studii	Licență					
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor					

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Managementul calității</b>					
2.2 Titularul activităților de curs	Mungiu-Pupăzan Mariana Claudia					
2.3 Titularul activităților de seminar	Mungiu-Pupăzan Mariana Claudia					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei
						OD

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual					81
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	• Management general
4.2 de competențe	•

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	• Parcurgerea referințelor bibliografice indicate și participare activă conform tematicii
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Parcurgerea referințelor bibliografice indicate și participare activă. Respectarea termenelor predării și prezentării temelor/lucrărilor de seminar agreate de către titularul de seminar și studenți.

## 6. Competențele specifice acumulate

Competente profesionale	<p>C3 Gestionarea relațiilor cu clientii și furnizorii (1 credit);  C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare (1 credit)  C5 Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii(1 credit)</p>
Competente transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT1-Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă(1 credit)</li> <li>• CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei (1 credit)</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formarea competențelor manageriale în domeniul calității produselor și serviciilor în condițiile economiei contemporane.</li> <li>• Dezvoltarea capacitatii de a planifica, organiza, coordona , antrena, asigura , ținere sub control și a îmbunătăți activitatea referitoare la calitate la nivelul unei organizații</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază specifice managementului calității; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;</li> <li>• Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, proiecte și procese în domeniul managementului calității;</li> <li>• Derularea unui proces de management în domeniul asigurării calității produselor și serviciilor, la nivelul organizațiilor pe ansamblu sau pe o componentă ;</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>I.Calitatea în firma contemporană</b> 1.1 Argument privind importanța calității produselor și serviciilor în economia contemporană; 1.2 Orientări actuale privind definirea calității produselor și serviciilor; 1.3.Definirea calității în standardele internaționale	Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbaterea, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate	2 ore curs

	tematicii prezentate.	
<b>II.Calitatea în spațiul Uniunii Europene</b> 2.1 Politica europeană de promovare a calității 2.2.Cultura europeană a calității;	Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbaterea, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate.	2 ore curs
<b>III.Managementul calității totale</b> 3.1 Calitatea totală- concept , importanță; 3.2 Managementul calității totale – concept; 3.3.Principiile managementului calității totale	Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbaterea, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate.	2 ore curs
<b>IV.Fundamentele teoretice ale managementului calității;</b> 4.1.Elemente istorice privind definirea fundamentelor managementului calității; 4.2. Managementul calității,definire, importanță; 4.3.Tendințe evolutive în managementul calității în practica economică	Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbaterea, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate.	2 ore curs
<b>V. Funcțiile managementului calității</b> 5.1. Planificarea calității; 5.2.Organizarea activităților referitoare la calitate; 5.3. coordonarea activităților referitoare la calitate; 5.4Antrenarea personalului pentru realizarea obiectivelor calității; 5.5Tinerea sub control a calității; 5.6. Asigurarea calității; 5.7. Îmbunătățirea calității;	Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbaterea, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate.	4 ore curs
<b>VI. Sistemul de management al calității.</b> 6.1. Conceptul de sistem de management al calității- importanță; 6.2. Funcțiile sistemului de management al calității; 6.3. Cerințele sistemului de management al calității	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	2 ore curs
<b>VII. Documentația sistemul de management al calității</b> 7.1. Elaborarea , aprobarea și administrarea documentelor SMC 7.2. Manualul calității; 7.3. Procedurile SMC 7.4.Înregistrări referitoare la calitate	Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbaterea, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate.	4 ore curs
<b>VIII.Costurile referitoare la calitate</b>	Prelegere interactivă cu	2 ore curs

	suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea,dezbaterea, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate.	
<b>IX.Familia de standarde ISO</b>  8.1.Prezentare generală a standardelor și importanța acestora; 8.2. Sisteme de management în diverse domenii de interes ale economiei naționale	Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea,dezbaterea, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate.	2 ore curs

### Bibliografie

1. Bruhn M –Orientarea spre client-temelia afacerii de succes, Editura Economică București 2002.
  2. 6.Butler.D -Dezvoltarea afacerii,Editura ALL , Bucuresti 2005
  3. Juran J.- Supremația prin calitate-Editura Teora, București 2002.
  4. Falniță, E.,- Managementul total al calității, Editura Mirton, Timișoara,2007
  5. Olaru M-Managementul calității- Editura Economică ,București, 1999.
  6. Paraschivescu A.O.- Managementul calității,-Editura Tehnpress, Iași 2006
  7. Paraschivescu A.O.- *Managementul excelenței*;-Editura Tehnpress, Iași 2009
  8. Stanciu I –Managementul calității totale Editura Cartea Universitară, București 2003
  9. Todoruț A.,V.,- *Managementul calității- Teorie și practică economică*, Editura SITECH, Craiova, 2007
  10. Todoruț A, Răbonțu C., -Economia și managementul calității imaterialului, Editura "Academica Brâncuși", Tg-Jiu, 2009
  11. Stancu A., - Metode și modele de evaluare a calității în știința mărfurilor, Editura ASE București, 2012
- \*\*\*Revista- „Calitatea –acces la succes”, anul 111, nr7-8, 2011,  
 \*\*\*Revista *Economie, Seria Management*, vol.XIV, Issue1, 2011  
 \*\*\*Revista de *Management Comparat Internațional* , Vol.XII, Issue 1,2,3 2011  
 \*\*\*<http://asq.org/learn-about-quality/basic-concepts.html> , accesat, 2011

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Conceptul de calitate și managementul total al calității		
Importanța managementului calității		
Sistemul de management al calității. Cultura organizațională, politica referitoare la calitate, obiectivele calității	Explicația, conversația, discuția, discuția-dialog, dezbaterea, metode de lucru în grup, metode pentru dezvoltarea gândirii critice, prezentări referate	
Elaborare de proceduri		
Familia de sarde ISO 9000		
Elaborarea strategiei de îmbunătățire continuă a calității		
Adoptarea deciziilor de îmbunătățire a calității la nivelul organizațiilor		
Elaborarea și analiza unui sistem de management al calității		
Analiza calității serviciilor comerciale		

Analiza calității serviciilor turistice		
Modelul SERVQUAL de evaluare a calității serviciilor		
Recapitulare	Test cu aplicare chestionar	

### Bibliografie

1. Bruhn M –Orientarea spre client-temelia afacerii de succes, Editura Economică București 2002.
  2. 6.Butler.D -Dezvoltarea afacerii,Editura ALL , Bucuresti 2005
  3. Juran J.- Supremația prin calitate-Editura Teora, București 2002.
  4. Falniță, E.,- Managementul total al calității, Editura Mirton, Timișoara,2007
  5. Olaru M-Managementul calității- Editura Economică ,București, 1999.
  6. Paraschivescu A.O.- Managementul calității;-Editura Tehnopress, Iași 2006
  7. Paraschivescu A.O.- *Managementul excelenței*;-Editura Tehnopress, Iași 2009
  8. Stanciu I –Managementul calității totale Editura Cartea Universitară, București 2003
  9. Todoruț A.,V.,- *Managementul calității- Teorie și practică economică*, Editura SITECH, Craiova, 2007
  10. Todoruț A, Răbonțu C., -Economia și managementul calității imaterialului, Editura "Academica Brâncuși", Tg-Jiu, 2009
  11. Stancu A., - Metode și modele de evaluare a calității în știința mărfurilor, Editura ASE București, 2012
- \*\*\*Revista- „Calitatea –acces la succes”, anul 111, nr7-8, 2011,  
 \*\*\*Revista *Economie, Seria Management*, vol.XIV, Issue1, 2011  
 \*\*\*Revista de *Management Comparat Internațional* , Vol.XII, Issue 1,2,3 2011  
 \*\*\*<http://asq.org/learn-about-quality/basic-concepts.html> , accesat, 2011

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei Managementul calității este conceput ținând cont de tematicile propuse de alte universități din România. Prin tematica propusă atât la curs cât și la și seminar se dorește a răspunde cerințelor și așteptărilor angajatorilor, existând în acest sens o colaborare strânsă între mediul academic și mediul de business prin organizarea de întâlniri sau seminare pentru studenți susținute de către specialiști recunoscuți care împărtășesc studenților din expertiza lor în domeniu. De asemenea au fost consultate publicații de specialitate relevante și au fost luate în considerare realizările practice ale unor firme reprezentative la nivel național și internațional.

### 10. Evaluare

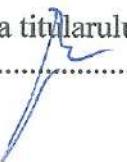
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentă și activitate desfășurată		5%
	Rapuns la examen (utilizarea limbajului de specialitate specific Managementului calității; dezvoltarea și stabilirea metodelor de implementare a unor studii privind procesul decizional în	Examen scris	70%

	organizații din domeniul calității; analiza conceptelor și teoriilor din domeniul managementului calității în cadrul organizațiilor)		
10.5 Seminar/laborator	- realizarea de proiecte unde studentul trebuie să aplice noțiunile teoretice învățate la curs	Notare proiect	10%
	- evaluare pe parcursul semestrului	Notare test	15%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea subiectelor și răspunsul minimal la acestea;</li> <li>• Definirea noțiunilor esențiale specifice disciplinei.</li> <li>• Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.</li> </ul>			

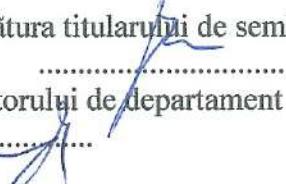
Data completării

*20.09.2019*

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

*26.09.2019*

Semnătura directorului de departament



## FIŞA DISCIPLINEI

**2019 - 2020**

### **1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu Jiu					
1.2 Facultatea	de Știinte Economice					
1.3 Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor					
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor					
1.5 Ciclul de studii	Licență					
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor					

### **2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Antreprenoriat în comerț</b>					
2.2 Titularul activităților de curs	<b>Prof.univ.dr. Răbonțu Cecilia Irina</b>					
2.3 Titularul activităților de seminar	<b>Asist univ dr Vasilescu Maria</b>					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei
						OS

### **3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	11
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					15
Examinări					2
Alte activități .....					
3.7 Total ore studiu individual	92				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

### **4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Microeconomie, Macroeconomie, Economia întreprinderii</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea noțiunilor fundamentele ale economiei</li> <li>• Intelegerea funcționării economiei și a întreprinderii comerciale</li> <li>• Înțelegerea funcționării pieței serviciilor comerciale</li> </ul>

### **5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector și ecran de proiecție și conexiune la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar dotată cu videoproiector și ecran de proiecție și conexiune la Internet

### **6. Competențele specifice acumulate**

Competenta profesională	Numar credite acordate
<b>C1. REALIZAREA PRESTATIILOR IN COMERT, TURISM SI SERVICII</b>	1,5
<b>C2 COMERCIALIZAREA PRODUSELOR/SERVICIILOR</b>	1,5
<b>C3 GESTIONAREA RELATIILOR CU CLIENTII SI FURNIZORII</b>	1,5
Competenta transversala	Numar credite acordate
CT 2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei	0,5

## 7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul urmărește familiarizarea cu continutul și sfera comerțului; analizează și stabilește rolul și locul comerțului într-o economie modernă
7.2 Obiectivele specifice	<p>C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului</p> <p>C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului</p> <p>C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț</p> <p>C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț</p> <p>C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehniciilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor</p> <p>C2.3 Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitar</p> <p>C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora</p> <p>C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului,</p>

## 8. Conținuturi

8.1 curs	Metode de predare	Observații
CONSIDERAȚII GENERALE PRIVIND ACTIVITATEA DE COMERȚ <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptul de comerț</li> <li>• Repere comerciale</li> </ul>	Prelegere	2 ore
ACTELE DE COMERT, COMERCİANTUL SI SERVICIILE COMERCIALE <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcțiile comerțului</li> <li>• Actele de comerț. Comerciantul</li> <li>• Serviciile comerciale</li> </ul>	Prelegere	2 ore
ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII COMERCIALE <ul style="list-style-type: none"> <li>• Legalitatea</li> <li>• Pluralismul formelor de proprietate</li> <li>• Libera inițiativă și concurență</li> <li>• Asocierea</li> <li>• Specializarea comerțului</li> <li>• Pluralismul formelor organizatorice și al conținutului activității comerciale</li> <li>• Aria de activitate</li> <li>• Asigurarea consumului și protecției consumatorului</li> <li>• Ocrotirea mediului înconjurător, refacerea și menținerea echilibrului ecologic,</li> </ul>	Prelegere Dezbateră	2 ore
DISTRIBUȚIA MARFURILOR-ACTIVITATE ESENȚIALĂ ÎN REALIZAREA COMERTULUI	PRELEGERE	2 ORE
COMERTUL CU RIDICATA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rolul și locul comerțului cu ridicata</li> <li>• Funcțiile comerțului cu ridicata</li> <li>• Tipologia activității comerciale cu ridicata</li> </ul>	Prelegere participativă	2 ore
COMERTULUI CU AMĂNUNTUL <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conținutul activității, rolul economic și funcțiile comerțului cu amănuțul</li> <li>• Tipologia activității comerciale cu amănuțul</li> <li>• Structura formelor de vânzare utilizate în comerțul cu amănuțul</li> </ul>	Prelegere participativă	2 ore

FORME DE VANZARE UTILIZATE IN COMERTUL CU AMANUNTUL	Prelegere participativa	2 ore
CONCEPUTUL DE CONSUMATOR SI COMPORTAMENTUL ACESTUIA ÎN PROCESUL DE CUMPĂRARE <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumatorul de produse și servicii</li> <li>• Comportamentul consumatorului în actul de cumpărare</li> <li>• Locul relațiilor cu consumatorii în ansamblul activităților comerciale</li> </ul>	Prelegere	2 ore
PROTECȚIA CONSUMATORULUI <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptul de protecție a consumatorului</li> <li>• Principii de realizare a protecției consumatorului</li> <li>• Cadru instituțional privind protecția consumatorilor</li> <li>• Cadru legislativ privind protecția consumatorilor</li> </ul>	Prelegere	2 ore
FORME MODERNE DE COMERȚ <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamica mutațiilor în comerț</li> <li>• Forme concrete de manifestare a comerțului modern</li> <li>• Codificarea mărfurilor</li> </ul>	Prelegere si dezbatere	2 ore
PERSONALUL COMERCIAL <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracteristicile procesului de muncă în comerț</li> <li>• Numărul și structura personalului în comerț</li> <li>• Corelarea personalului cu volumul activității economice</li> </ul>	Prelegere si dezbatere	2 ore
INFRASTRUCTURA COMERȚULUI <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerații generale privind infrastructura a comerțului</li> <li>• Infrastructura comerțului cu amanuntul</li> <li>• Infrastructura comerțului cu ridicata</li> </ul>	Prelegere participativa	2 ore
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barefoot, C., Revoluția comerțului electronic, Editura Amaltea, 2004</li> <li>2. Chirică Lefter, Comerț și economie comercială, Editura Economică, București, 2009</li> <li>3. Ion Criveanu - „Economia Comerțului”, Editura Universitară, Craiova, 2010</li> <li>4. Costea, C., Săseanu, A., <i>Economia comerțului intern și internațional</i>, Ed.Uranus, Ed. a II-a îmbunătățită și adăugită, București, 2009;</li> <li>5. Costea, C., <i>Firma de comerț în economia de piață</i>, Editura Uranus, București, 2004.</li> <li>6. Flaviu Meghișan - „Economie Comercială”, Editura Sitech, Craiova, 2012</li> <li>7. Patriche, D., <i>Bazele Comerțului</i>, Editura Economică, București, 2004.</li> <li>8. Patriche, D., <i>Economia Comerțului</i>, Editura Economică, București, 2004</li> <li>9. Patriche, D., <i>Politici, programe, tehnici și operațiuni de comerț</i>, Editura Economică, București, 2004.</li> <li>10. Popescu, Manoela ; Ionascu, Viorica. Bazele comerțului. București: Oscar Print, 2006;</li> <li>11. Răbontu Cecilia – Contribuții personale în domeniul cercetării serviciilor, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2017</li> <li>12.</li> </ol>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Rolul comerțului în economie	Studiu de caz	2 ore
Contribuția comerțului în indicatorul Populația ocupată	Aplicații	1 ore
Contribuția comerțului în PIB	Studiu de caz	1 ore
Comparativ între comerțul cu amanuntul și cu ridicata	Dezbateră	1 ore
Comerțul cu amanuntul în România	Analiză Joc de rol	1 ore
Comerțul cu ridicata în România	Analiză Focus grup	1 ore
Comerț modern versus comerț traditional	Test cu aplicare chestionar	1 ore
Personalul în comerț	Dezbateră Metoda procesului	1 ore
Infrastructura în comerțul cu ridicata și cel cu amanuntul	Dezbateră Studiu de caz	1 ore
Prezentare referat	Prezentare	2 ore
Bibliografie		
1. Costea, C., Săseanu, A., <i>Economia comerțului intern și internațional</i> , Ed.Uranus, Ed. a II-a îmbunătățită și adăugită, București, 2009;		

- |  |
|--|
| 2. Flaviu Meghișan - „Economie Comercială”, Editura Sitech, Craiova, 2012  |
| 3. Patriche Dumitru – Bazele comerțului, Ed. Economică, București, 1999  |
| 4. Patriche, D., <i>Bazele Comerțului</i> , Editura Economică, București, 2004.  |
| 5. Patriche, D., <i>Economia Comerțului</i> , Editura Economică, București, 2004.  |
| 6. Patriche, D., <i>Politici, programe, tehnici și operațiuni de comerț</i> , Editura Economică, București, 2004.  |
| 7. Popescu, Manoela ; Ionascu, Viorica. Bazele comerțului. București: Oscar Print, 2006;   |
| 8. <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=263&amp;idb=">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=263&amp;idb=</a> |

## **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Enunțarea principalelor concepte referitoare la comerț, comerciant, acte de comerț, funcțiile comerțului, servicii comerciale
- Recunoașterea și argumentarea principiilor de organizare a activității comerciale
- Caracterizarea comerțului cu ridicata și comerțului cu amanuntul
- Descrierea consumatorului de servicii comerciale și a comportamentului acestuia
- Compararea formelor moderne de comerț cu cele tradiționale
- Descrierea bazei tehnico-materiale a comerțului

## **10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentă și activitate desfășurată		5%
	Raport la examen	Examen oral	70%
10.5 Seminar/laborator	-activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte	Notare referat/ proiect	10%
	- teste pe parcursul semestrului	Notare test	10%
	- prezență la seminarii		5%
<b>12.6 Standard minim de performanță</b>			
Identificarea subiectelor și rezolvarea minimală a lor			
Cunoasterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependentelor dintre ele			
Comunicarea informațiilor utilizând corect limbajul științific			
Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumându-si cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată			

Data completării  
23.09.2019.....

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament  
26.09.2019

Semnătura directorului de departament

**FIŞA DISCIPLINEI**  
**2019-2020**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu				
1.2 Facultatea	de Științe Economice				
1.3 Departamentul	de Management și Administrarea Afacerilor				
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor				
1.5 Ciclul de studii	II - Licență				
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECTS				

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul riscului in afaceri				
2.2 Titularul activităților de curs	Duduială Popescu Lorena				
2.3 Titularul activităților de seminar	Duduială Popescu Lorena				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	C 4
				2.7 Regimul disciplinei	DO

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual					42
3.9 Total ore pe semestru					56
3.10 Numărul de credite					4

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	Economie mondială
4.2 de competențe	•

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

**6. Competențele specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1 Intelegerea riscurilor din organizatie C2 Analiza cantitativa a riscului C3 Aplicarea metodelor de gestiune a riscurilor
Competențe transversale	CT4. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată, inclusiv în cadrul rețelelor de cercetare științifică economică și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; CT5. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehniciilor de învățare pentru propria dezvoltare.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Managementul riscului în afaceri își propune tratarea și clarificarea problemelor teoretice și practice fundamentale ale riscului și performanțelor organizațiilor, cunoașterea principiilor, indicatorilor și regulilor de evaluare a acestora, de acoperire a riscurilor, formarea gândirii economice și a deprinderilor de analiză economică a riscurilor și a performanței.
7.2 Obiectivele specifice	<p><b>A. Obiective cognitive</b> 1. Definirea corectă a obiectului de studiu al managementului și corelarea cu celelalte discipline; 2. Cunoașterea și înțelegerea configurației și a rolului subsistemelor componente ale sistemului de management; 3. Cunoașterea, înțelegerea și interpretarea componentelor strategiei manageriale; 4. Operarea cu concepțile fundamentale specifice funcțiilor management; 5. Însușirea conceptelor de organizare structurală și procesuală a firmei; 6. Explicitarea și interpretarea conceptelor, proceselor, fenomenelor, stăriilor, ideilor și tendințelor în managementul afacerilor.</p> <p><b>B. Obiective procedurale</b> 1. Capacitatea de a realiza analiza și interpretarea realităților din firme; 2. Capacitatea de exercitare cu eficacitate și eficiență a funcțiilor managementului; 3. Capacitatea de a elabora strategii generale și parțiale de dezvoltare a organizației; 4. Capacitatea de a fundamenta decizii pe baza informațiilor economico-financiare din firme; 5. Capacitatea de a aplica metodele și tehniciile generale și specifice activității de management; 6. Capacitatea de a iniția, derula și finaliza proiecte și de a angaja parteneriate cu organizații economice naționale și internaționale.</p> <p><b>C. Obiective atitudiniale</b> 1. Capacitatea de a lucra în echipă; 2. Respectarea normelor de deontologie ale profesiei de manager; 3. Cultivarea unor atitudini</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>I. CONSIDERAȚII GENERALE PRIVIND RISCUL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Abordări conceptuale privind riscul și incertitudinea</li> <li>2. Adoptarea deciziilor în condiții de risc</li> <li>3. Atitudinile față de risc</li> <li>4. Clasificarea riscurilor</li> </ul>	Prelegerea, conversația, explicatia, studiul de caz	
<b>II. PROCESUL DE MANAGEMENT AL RISCOLUI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Managementul riscului - concepte și curente</li> <li>2. Identificarea riscurilor, evaluarea și cuantificarea lor</li> <li>3. Control și finanțarea riscurilor</li> </ul>	Prelegerea, conversația, explicatia, studiul de caz	
<b>III. ANALIZA RISCOLUI LA NIVELUL FIRMELOR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Definirea și tipologia riscului la nivelul firmelor</li> <li>2. Analiza riscului economic (de exploatare)</li> <li>3. Analiza riscului financiar (de finanțare)</li> <li>4. Analiza riscului de faliment (de insolvență)</li> </ul>	Prelegerea, conversația, explicatia, studiul de caz	
<b>IV. ANALIZA RISCOLUI LA NIVELUL INSTITUȚIILOR DE CREDIT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Riscurile și specificitatea lor în domeniul bancar. Tipuri de risc bancar</li> <li>2. Indicatori de măsurare a riscurilor bancare</li> <li>3. Reducerea riscurilor în activitatea bancară</li> </ul>	Prelegerea, conversația, explicatia, studiul de caz	

4. Indicatori globali pentru aprecierea poziției de risc a băncii		
<b>V. ANALIZA RISCOLUI DE ȚARĂ</b> 1. Concept și importanța analizei riscului de țară 2. Factori care influențează riscul de țară 3. Metode uzuale și instituții de evaluare a riscului de țară	Prelegerea, conversația, explicația, studiul de caz	

### Bibliografie

1. Ciocoiu C.N. - *Managementul riscului în afaceri și proiecte*, Editura ASE, 2016
2. Ciocoiu C.N. - *Managementul riscului: vol 1: Teorii, practici, metodologii*, Editura ASE, 2018
3. Ciocoiu C.N. - *Managementul riscului: vol 2: Modele economico-matematice, instrumente și tehnici*, Editura ASE, 2018
4. Ciocoiu N. - *Managementul riscului în afaceri și proiecte*, Editura ASE, București, 2016
5. Cismasu I. - *Riscul - element în fundamentarea deciziei: concept, metode, aplicații*, Editura Economică, București, 2013
6. Ciurariu G. - *Diagnoza și prognoza în analiza rentabilității și riscului firmei*, Editura Tehnică, Didactică și Științifică CERMI, Iași, 2014
7. Doltu T. - *Abordări în economia riscului și incertitudinii*, Editura Economică, București, 2016
8. Drigă I. - *Analiza și managementul riscurilor în activitatea bancară*, Editura Universitas, Petroșani, 2017
9. Druică E. - *Risc și afaceri*, C.H. Beck, București, 2016
10. Dudian M. - *Managementul riscului de țară în România din perspectiva aderării la Uniunea Europeană*, Editura ASE, Bucuresti, 2013
11. Gogoneata B. - *Economia riscului și incertitudinii*, Editura Economică, București, 2014
12. Gup B., Kolar J. - *Commercial Banking: The Management of Risk*, 3rd Edition, John Wiley & Sons, New York, 2015
13. Horobeț A. - *Managementul riscului*, Editura All Beck, București, 2015  
<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=126&idb=21>
14. Isaac-Maniu I. - *Măsurarea și analiza statistică a riscului în economie*, Editura ASE, Bucuresti, 2013
15. Nițu I. - *Managementul riscului bancar*, Editura Economică, București, 2010
16. Orfescu, D.; Gheorghiu, A. - *Analiza riscurilor în activitatea firmei și strategii de prevenire*, Editura ASE, Bucuresti, 2016
17. Patarlageanu B., Tiganescu E. - *Analiza cantitativă a riscului și incertitudinii în economie*, Editura ASE, Bucuresti, 2014
18. Predescu I. - *Activitatea bancară între performanță și risc*, Editura Expert, București, 2015
19. Prunea P. - *Riscul în activitatea economică: ipostaze, factori, modalități de reducere*, Editura Economică, București, 2013
20. Seitan S., Toma R. - *Riscurile în derularea contractelor comerciale*, Editura Tribuna Economică, București, 2016
21. Stana E., Bacescu M. - *Riscul de țară*, Editura ASE, Bucuresti, 2013
22. Van Greuning, H.; Brajovic Bratanovic, S. - *Analiza și Managementul Riscului Bancar*, Editura Ircson, București, 2014
23. \*\*\* - Revista Calitate și Management
24. \*\*\* - Revista Finanțe. Bănci. Asigurări
25. \*\*\* - Revista Finanțe. Credit. Contabilitate
26. \*\*\* - Revista Tribuna Economică

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Atitudinile față de risc	lucrul cu manualul și alte cărți; demonstrația didactică;	
2. Control și finanțarea riscurilor	lucrările practice; exercițiul	
3. Analiza riscului economic (de exploatare)	lucrările practice; exercițiul	
4. Analiza riscului financiar (de finanțare)		
5. Analiza riscului de faliment (de insolvabilitate)		

6. Indicatori globali pentru aprecierea poziției de risc a băncii	lucrul cu manualul și alte cărți; demonstrația didactică; exercițiul	
7. Metode uzuale și instituții de evaluare a riscului de țară	lucrările practice; exercițiul	

### Bibliografie

1. Ciocoiu C.N. - *Managementul riscului în afaceri și proiecte*, Editura ASE, 2016
2. Ciocoiu C.N. - *Managementul riscului: vol 1: Teorii, practici, metodologii*, Editura ASE, 2018
3. Ciocoiu C.N.-*Managementul riscului: vol 2: Modele economico-matematice, instrumente și tehnici*, Editura ASE, 2018
4. Ciocoiu N. - *Managementul riscului în afaceri și proiecte*, Editura ASE, București, 2016
5. Cismasu I. - *Riscul - element în fundamentarea deciziei: concept, metode, aplicații*, Editura Economică, București, 2013
6. Ciurariu G. - *Diagnoza și prognoza în analiza rentabilității și riscului firmei*, Editura Tehnică, Didactică și Științifică CERMI, Iași, 2014
7. Doltu T. - *Abordări în economia riscului și incertitudinii*, Editura Economică, București, 2016
8. Drigă I. - *Analiza și managementul riscurilor în activitatea bancară*, Editura Universitas, Petroșani, 2017
9. Druică E. - *Risc și afaceri*, C.H. Beck, București, 2016
10. Dudian M. - *Managementul riscului de țară în România din perspectiva aderării la Uniunea Europeană*, Editura ASE, Bucuresti, 2013
11. Gogoneata B. - *Economia riscului și incertitudinii*, Editura Economică, București, 2014
12. Gup B., Kolar J. - *Commercial Banking: The Management of Risk*, 3rd Edition, John Wiley & Sons, New York, 2015
13. Horobeț A. - *Managementul riscului*, Editura All Beck, București, 2015  
<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=126&idb=21>
14. Isaac-Maniu I. - *Măsurarea și analiza statistică a riscului în economie*, Editura ASE, Bucuresti, 2013
15. Nițu I. - *Managementul riscului bancar*, Editura Economică, București, 2010
16. Orfescu, D.; Gheorghiu, A. - *Analiza riscurilor în activitatea firmei și strategii de prevenire*, Editura ASE, Bucuresti, 2016
17. Patarlageanu B., Tiganescu E. - *Analiza cantitativă a riscului și incertitudinii în economie*, Editura ASE, Bucuresti, 2014
18. Predescu I. - *Activitatea bancară între performanță și risc*, Editura Expert, București, 2015
19. Prunea P. - *Riscul în activitatea economică: ipostaze, factori, modalități de reducere*, Editura Economică, București, 2013
20. Seitan S., Toma R. - *Riscurile în derularea contractelor comerciale*, Editura Tribuna Economică, București, 2016
21. Stana E., Bacescu M. - *Riscul de țară*, Editura ASE, Bucuresti, 2013
22. Van Greuning, H.; Brajovic Bratanovic, S. - *Analiza și Managementul Riscului Bancar*, Editura Ircson, București, 2014
23. +\*\*\* - Revista Calitate și Management
24. \*\*\* - Revista Finanțe. Bănci. Asigurări
25. \*\*\* - Revista Finanțe. Credit. Contabilitate
26. \*\*\* - Revista Tribuna Economică

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

#### I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- autonomizarea propriului demers cognitiv în domeniul teoriei managementului
- cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina

-capacitatea de utilizare adecvată a principiilor, normelor și metodelor de operare impuse de disciplină

-Probarea argumentației logice (prin argumente pro și contra), pe baza unei strategii de evaluare conștientă a realității

**II. Deprinderi intelectuale sau academice**

Capacitatea de a:

- Capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice

- Însușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale)

**III. Deprinderi profesionale/practice**

Capacitatea de a:

- manifestă o atitudine pozitivă și responsabilă față de domeniul științific;

- promova un sistem de valori culturale, morale și civice

- valorifica optim și creativ propriul potențial în activitățile științifice

**IV. Deprinderi transferabile**

Capacitatea de a:

- dezvoltă abilități intelectuale: studiul independent, activități practice și de cercetare individuală specifice disciplinei;

- dezvoltă și utilizează competențele de cooperare și activitate comună în rezolvarea unei sarcini de instruire, precum și a competențelor de decizie, de asumare a responsabilității;

- lucra eficient în echipe.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezență și activitate desfășurată Răspuns la examen	Examen	5 % 70%
10.5 Seminar/laborator	Activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte	Notare referat	10%
	Prezență la seminarii		5%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• soluționarea, în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale / ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale</li><li>• realizarea unei lucrări/ unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată</li><li>• elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională</li></ul>			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

**FIŞA DISCIPLINEI**  
**2019-2020**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu				
1.2 Facultatea	de Științe Economice				
1.3 Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor				
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor				
1.5 Ciclul de studii	I - Licență				
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor				

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Practică de specialitate</b>				
2.2 Titularul activităților de curs	Duduiala Popescu Lorena				
2.3 Titularul activităților de seminar	Ceașescu Ionuț Aurelian				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	C 2.7 Regimul disciplinei
					OD

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	90 ore comasat respectiv 15 zile x 6 ore/zi	
3.4 Total ore din planul de învățământ		
Distribuția fondului de timp		ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		
Tutoriat		
Examinări		
Alte activități .....		
3.7 Total ore studiu individual		
3.9 Total ore pe semestru		75
3.10 Numărul de credite		3

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	Microeconomie, Macroeconomie, Economia întreprinderii, Economia turismului, Antreprenoriat în comerț, Administrarea întreprinderii de servicii
4.2 de competențe	•

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	• -
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Practică la o entitate patrimonială (societate comercială, instituție publică)

• **6. Competențele specifice acumulate**

Competențe profesionale	C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației - (0,5 cr.) C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) - (0,5 cr.) C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare - (0,5 cr.) C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) - (0,5 cr.)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - (0,5 cr.)</li> <li>• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - (0,5 cr.)</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Practica de specialitate are scopul</b> de a-i ajuta pe studenți la dobândirea abilităților aplicative a cunoștințelor obținute la cursurile de specialitate pe problemele ce vizează: organizarea și conducerea societăților comerciale, activitatea decizională la nivelul întreprinderilor economice etc.</li> <li>Studenții vor intra în contact cu viața reală a firmelor, vor căuta informații care să le permită elaborarea unor concluzii și chiar recomandări pentru domeniile specifice prevăzute în tematica de practică. Nu în ultimul rând, modalitatea de lucru și chiar informațiile culese de ei în perioada de practică vor putea fi valorificate ulterior pentru elaborarea lucrărilor de licență.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>aplicarea cunoștințelor acumulate la disciplinele din anii I și II;</li> <li>formarea capacității de rezolvare a aspectelor practice privind domeniul vast al managementului,</li> <li>dezvoltarea capacității de: lucru în echipă, formularea ideilor de proiect;</li> <li>elaborarea și gestionarea proiectelor;</li> <li>elaborarea și gestionarea proiectelor, identificarea și soluționarea proiectelor, legate de activitatea managerială în cadrul unităților economice etc.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p><b>Mod de desfășurare</b> Activitatea de practică se finalizează cu un proiect sau un raport care va fi prezentat și susținut la colocviu.</p> <p>Atât efectuarea practicii cât și elaborarea raportului pot fi individuale sau în grup. Proiectul sau raportul de practică va reflecta următoarele perspective:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>perspectiva documentară, referință fiind entitatea în ansamblu;</li> <li>perspectiva managerială (întocmirea unei strategii de dezvoltare a firmei – unității baza de practică pe termen mediu și lung) specifică entității (bazei de practică).</li> </ol> <p><b>Structura orientativă</b> Proiectul sau raportul de practică trebuie să aibă o structură logică, să identifice eventualele probleme și să propună soluții.</p> <p><b>Structura orientativă a proiectului/raportului de practică:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Introducere (motivația alegerii temei, obiective propuse)</li> <li>Date generale privind entitatea – bază de practică</li> </ol> <p>Considerații teoretice privind tema aleasă (definirea conceptelor fundamentale, formularea principiilor de organizare conduced și funcționare a societăților comerciale, metodele și tehniciile manageriale moderne utilizate de către staff-ul întreprinderii economice, etc.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Studiu de caz</li> </ol> <p><b>TEME PRACTICĂ (PROPUNERI)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Logistica-pilon de susținere a competitivității firmei de comerț</li> <li>Potențialul managerial în administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii</li> <li>Modelul sistemic ACE (aporturi, constrângeri, exigențe)- un instrument de modelare pentru strategie</li> <li>Deschiderea un nou segment de piață prin inovație</li> <li>Rolul arhitecturilor intangibile în companiile de comerț, turism și servicii</li> <li>Firma viitorului-un nucleu cu centru electronic</li> <li>Clientul-sursă de profit al firmelor de comerț, turism și servicii</li> </ol>	Studii/lucrări/ aplicații practice	

<p>8. Furnizorii- veritabil capital al firmelor de comerț</p> <p>9. Formularea strategiei în era electronică</p> <p>10. Etica în afaceri și responsabilitatea socială. Opțiuni sau constrângeri?</p> <p>11. Strategul în fața noii dinamici economice</p> <p>12. Aspecte privind oferta și cererea de servicii pentru populație. Studiu comparative</p> <p>13. Aspecte privind oferta și cererea de servicii pentru întreprinderi. Studiu comparativ</p> <p>14. Prezentarea ofertei și cererii pentru servicii în județul ...../municipiul .....</p> <p>15. Serviciile – alternativă doar pentru țările dezvoltate?</p> <p>16. Analiza pieței serviciilor de .....</p> <p>17. Studiu privind rețeaua comercială cu amănuntul</p> <p>18. Strategii de vânzări în cadrul SC....</p> <p>19. Locul și rolul centrelor comerciale în distribuția produselor</p> <p>20. Implicațiile noilor forme de comerț asupra comportamentului de cumpărare a cumpărătorilor persoane fizice.</p> <p>21. Dezvoltarea zonelor metropolitane și impactul asupra zonelor de recreere</p> <p>22. Cererea turistică în țara... și posibilități de atragere spre România</p> <p>23. Perspective ale turismului (de litoral, montan, balnear,...) în România</p> <p>24. Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret</p> <p>25. Analiza fluxurilor turistice interne și/sau internaționale</p> <p>26. Globalizarea și dezvoltarea regională în turism</p> <p>27. Turismul și dezvoltarea durabilă</p>		
--	--	--

#### Bibliografie

1. Andronic, B.C. – Performanța firmei. Abordare transdisciplinara în analiza microeconomica , Editura Polirom, Iași, 2000
2. Cole G.A.-Managementul personalului, Editura Codecs, București, 2000
3. Goleman D.- Inteligența emoțională, cheia succesului în viață, Editura Alfa, 2004
4. Mihalcea R., Adroniceanu – Management. Fundamente Interferențe Studii de caz Soluții, Editura Economică, București, 2000
5. Niculescu M., Lavalette Georges-Strategii de creștere, Editura Economică, București, 1999;
6. Patriche D., Ionescu V., Popescu M.- Economia comerțului, Editura Uranus, București, 2002
7. Pistol Gh. M., Pistol L., Albu G., Manea G.- Comerțul interior. Teorie și practică, Editura Economică, București, 2004
8. Stein J.S., Book E. H.- Forța inteligenței emoționale, Editura Alfa, 2003
9. Stănciulescu G., Micu C.- Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație, Ed.CH BECK, București 2012
10. Stănciulescu G., - Managementul agenției de turism, Editura ASE, București, 2013
11. Usachi, I. – Management, Editura ASE, București, 2001

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemicе, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului

##### I. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- stăpâni „arta” organizării și conducerii unei întreprinderi economice
- interpreta fidel starea generală a activității economice a întreprinderii pe care o conduce
- deveni un profesionist în managementul firmei;
- deveni un bun cunoșător în activitatea de evaluare și receptare a diversității economice și manageriale
- pune în practică cunoștințele asimilate privind organizarea, planificarea, coordonarea, antrenarea resursei umane și controlul activității economice desfășurată în cadrul întreprinderii pe care o conduce

##### II. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate echipei manageriale prin intermediul

documentelor (materia primă);

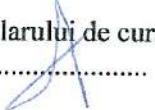
- participa la elaborarea strategie de dezvoltare a firmei ;

- lucra eficient în echipe.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs/ Seminar/laborator	Răspuns la colocviu Verificarea cunoștințelor practice pe baza referatului de practică întocmit de student	Colocviu oral	50%
	Întocmire proiect de practică	Note proiect practică	50%
10.5 Standard minim de performanță			
- însușirea modului de elaborare și gestionare a proiectelor - elaborarea unui strategii de dezvoltare a afacerii precum și utilizarea metodelor, tehniciilor și instrumentelor manageriale moderne specifice domeniului afacerilor interne și internaționale			

Data completării 19.09.2019 Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

26.09.2019

Semnătura directorului de departament

